

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



Informe de progreso de Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

GIOSEPPO®

HAVE A NICE DAY!

ÍNDICE

01. ACERCA DE ESTE INFORME	pg.04
01.01. Alcance y cobertura	pg.06
01.02. Punto de contacto	pg.06
02. CARTAS DE DIRECCIÓN	pg.08
03. CONOCE GIOSEPPO	pg.10
03.01. Historia de la marca	pg.10
03.02. Misión, Visión y Valores	pg.14
03.03. Our Lovebrands	pg.15
03.04. Distribución por territorios y canales	pg.22
03.05. Hitos 2022	pg.25
03.06. Premios y reconocimientos 2022	pg.26
04. HAVE A NICE WORLD: NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD	pg.28
04.01. Política sostenibilidad 2022-2024	pg.31
04.02. Evolución RSC	pg.31
04.03. Compromiso declarado Pacto Mundial	pg.31
04.04. Análisis de materialidad	pg.32
04.05. Grupos de interés	pg.34
05. BUEN GOBIERNO, CULTURA, ÉTICA Y COMPLIANCE	pg.36
05.01. Política de buen gobierno	pg.37
05.02. Órganos de gobierno y dirección	pg.38
05.03. Gestión Transparente	pg.40
05.04. Cultura ética, gestión de riesgos y comunicación	pg.42
05.04.01. Cógido ético	pg.42
05.04.02. Gestión de riesgos	pg.42
05.04.03. Modelo de compliance	pg.44
05.05. Sostenibilidad económica	pg.45

06. PERSONAS	pg.46
06.01. Personas empleadas	pg.48
06.01.01. Compromiso	pg.48
06.01.02. Descripción del equipo humano de Gioseppo	pg.48
06.01.03. Formación	pg.50
06.01.04. Beneficios para personas empleadas	pg.51
06.01.05. Diversidad como valor	pg.51
06.01.06. Evaluación	pg.56
06.01.07. Comunicación interna	pg.56
06.02. Proveedores y personas trabajadoras en fábricas	pg.59
06.02.01. Compromiso	pg.59
06.03. Clientes y consumidores	pg.61
06.03.01. Compromiso	pg.61
06.04. Comunidad	pg.64
06.04.01. Compromiso	pg.64
06.05. Sociedad	pg.68
06.05.01. Compromiso	pg.68
07. PLANETA	pg.70
07.01. Compromiso	pg.72
07.02. Formación	pg.73
07.03. Certificaciones	pg.74
07.04. Emisiones	pg.74
07.05. Consumo energético	pg.76
07.06. Apostamos por la energía renovable	pg.76
07.07. Agua	pg.77
07.08. Bosques y biodiversidad	pg.79
07.09. Gestión de residuos	pg.79
07.10. Medidas de prevención o mitigación	pg.80
08. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	pg.82

01. ACERCA DE ESTE INFORME



01.01. ALCANCE Y COBERTURA

El presente informe describe el progreso de la Estrategia de Sostenibilidad de Gioseppo, durante el ejercicio 2022, atendiendo a las tres dimensiones de **Gobernanza, Derechos Humanos y Medio Ambiente**. Asimismo, se detallan las principales políticas que rigen la actividad de la compañía en materia de comportamiento ético, calidad de los productos, cadena de suministro y cuidado medioambiental.

Este es el séptimo ejercicio en el que rendimos cuentas y presentamos la **Memoria de Sostenibilidad**. En Gioseppo consideramos que la ética en los negocios y la transparencia son los principios que impulsan el crecimiento del valor de la marca para los principales grupos de interés. En esta Memoria de Sostenibilidad se describe el abordaje de las demandas y expectativas relacionadas con los aspectos más relevantes identificados en el análisis de materialidad.

Gioseppo forma parte de la iniciativa del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde el año 2016. A través de este informe, renovamos nuestro compromiso con los principios rectores del Pacto Mundial y compartimos la evolución de la compañía en materia de sostenibilidad.

Como propuesta de valor, buscamos alinear la estrategia con las metas identificadas por los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**, así como con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, tanto en Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Esta Memoria se ha elaborado utilizando como referencia los **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative), un marco de referencia en materia de reporting no financiero reconocido internacionalmente.

En el índice se presentan las diferentes secciones de este informe, así como la alineación con los **10 Principios del Pacto Mundial y los Estándares GRI**.

01.02. PUNTO DE CONTACTO

Gioseppo se enorgullece de formar parte de la iniciativa del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde el año 2016. A través de este informe, renovamos nuestro compromiso y compartimos la evolución de la marca.

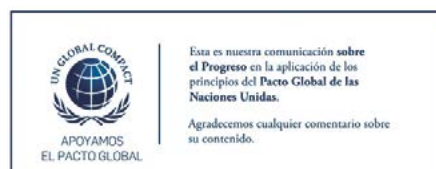
Nuestras acciones están diseñadas para abordar las necesidades de la sociedad. Estas acciones se desarrollan en línea con las metas establecidas para alcanzar los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**. Además, las analizamos cuidadosamente para garantizar que estén alineadas con nuestro compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la corrupción.

La presente memoria se ha elaborado utilizando como referencia los **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative), un marco de referencia que representa las mejores prácticas a nivel global para que una organización informe públicamente acerca de sus impactos económicos, ambientales y sociales.

En el índice se presentan las diferentes secciones de este informe y la alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial y los Estándares GRI.

Agradecemos la comunicación sobre cualquier consulta sobre el informe, nuestra actividad o progreso. Pueden escribir a la siguiente dirección de correo electrónico info@gioseppo.es. Atención, Esperanza Navarro Pertusa.

C/ Marie Curie, 38
03203, Elche
Alicante
965682767
gioseppo@gioseppo.com
www.gioseppo.es



02. CARTAS DIRECCIÓN

Estimadas amigas, estimados amigos.

Un año más, tengo el honor de presentar nuestra **memoria de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa** correspondiente al ejercicio 2022. Una oportunidad para expresar nuestro compromiso económico, social y medioambiental, anclado en nuestro ADN de empresa familiar. Un compromiso que cobra fuerza año tras año.

El ejercicio 2022 no ha sido fácil para nuestro sector de calzado de moda. Hemos navegado entre la estela de la pandemia, el impacto de la guerra en Europa y la crisis de los combustibles. Al tiempo, se van consolidando nuevos estilos de compra y nuevas visiones de la moda, más pragmáticas, que suponen una gran oportunidad para Gioseppo y sus diferentes marcas.

Nuestros clientes, principalmente clientes profesionales en distintos países del mundo, están experimentando la transformación del retail con desigual consecuencia. Comprender sus necesidades y mantenernos vinculados ha sido clave para conseguir los **buenos resultados que nos han acompañado durante este año**.

De igual manera, escuchar y conectar con quienes compran nuestros productos, **fortalecer su confianza**, es nuestra fórmula para seguir creciendo. Gioseppo ofrece un **producto de calidad y de diseño** de moda adecuado a sus necesidades. Y nuestro objetivo es mantener y estrechar cada día más el contacto con quienes nos brindan su confianza.

La tecnología nos está ayudando a acercarnos a clientes y consumidores, atraídos también por nuestro **compromiso con las personas y el planeta**. Nuestro modelo de Sostenibilidad, **Have a Nice World**, es ya parte de nuestra cultura corporativa, y si bien todavía es mucho el camino a recorrer, transitamos de forma fluida de un modelo de Responsabilidad Social Corporativa tangencial al negocio, a un modelo de Sostenibilidad cada día más transversal al mismo, en el que todas las áreas de la compañía van enfocando su actividad desde una visión cliente, consumidor, sociedad y medio ambiente.

Este año hemos iniciado uno de los proyectos más ambiciosos en el ámbito de la Sostenibilidad medio ambiental para el sector del calzado: **la creación de una empresa sin ánimo de lucro dedicada a la gestión de los residuos de calzado**. Una empresa fruto de la colaboración con otras marcas de calzado, que está llamada a ser también una activa colaboradora en la investigación en economía circular del calzado.

Nuestra alianza con la **Fundación Esperanza Pertusa** nos permite canalizar nuestro compromiso social más allá de nuestro entorno de negocio. Vincularnos a personas que trabajan en el tercer sector es una fuente de aprendizaje inagotable: el valor del propósito, la fuerza del equipo, el poder de la motivación, el sentido de la resiliencia... Poder sumarnos a sus casusas nos hace mucho mejores. Sin la menor duda.

Nada de lo que somos y hacemos sería posible sin el gran equipo que formamos Gioseppo. Familia fundadora y socios, personas empleadas, personas de la cadena de suministro y de todos los colectivos que nos acompañan en este viaje. Son las personas, su dedicación, su creatividad, su pasión por la moda y su vocación de mejora constante, y en equipo, la que marca la diferencia. A todas, mi agradecimiento más sincero.

Los retos y desafíos en el ámbito de la sostenibilidad que afrontamos son muchos. Seguiremos trabajando con determinación para mejorar, para fortalecer la confianza de clientes y consumidores, para seguir sumando valor a la sociedad y reduciendo nuestro impacto medioambiental. Nos impulsa la ilusión de ser parte activa de la transformación positiva que está viviendo el mundo de la moda. Y ser referentes en el sector más concreto del calzado.

Desde Gioseppo, nos comprometemos a **renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Principios** y a darle difusión a esta iniciativa y promover su adhesión en nuestra cadena de valor.

Un año más, gracias.



GERMÁN NAVARRO PERTUSA
CEO de Gioseppo

03. CONOCE GIOSEPPO



03.01. HISTORIA DE LA MARCA

Gioseppo fue fundada en 1990 por Esperanza Pertusa y Jose Navarro, junto a su hijo mayor Jose Miguel. Gioseppo nace como una pequeña empresa de distribución de calzado con una vocación clara de crecer y aportar valor a la sociedad y a la familia. Progresivamente se incorporan los otros tres hijos del matrimonio, Germán, actual CEO de la compañía, Esperanza, Directora de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, y Jorge, Director de Diseño de producto.

A lo largo de todos estos años, Gioseppo ha experimentado un crecimiento significativo, al tiempo que ha profesionalizado su estructura mediante la incorporación de un equipo directivo y de mandos intermedios

externos a la familia. Sin embargo, la familia continúa siendo un pilar fundamental en el gobierno y dirección de la empresa, al tiempo que asume el 100% de la propiedad.

Bajo el claim **“Have a Nice Day”**, y a través de sus diferentes marcas, Gioseppo diseña y distribuye calzado y accesorios de moda, fabricados con altos estándares de calidad técnica y responsabilidad social por proveedores con los que mantiene una estrecha relación. Sus productos están dirigidos a personas de todas las edades que buscan comodidad, calidad y estilo en sus elecciones de calzado de moda.

Si bien sus primeros clientes fueron en España, hoy en día están presentes en miles

de puntos de venta físicos distribuidos en más de 80 países y en casi todo el mundo a través de la venta on line.

La principal línea de negocio sigue siendo el canal de zapaterías multimarca, si bien Gioseppo cuenta a su vez con puntos de venta propios distribuidos por España y está representada en Corners de El Corte Inglés, así como una representación de franquicias en países del Norte de África y América Central.

La diversidad de canales, marcas, y productos es una ventaja competitiva que se expresa también en el equipo humano. Los valores de la diversidad, la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y

la calidad de vida laboral están fuertemente arraigados en su cultura organizativa.

El cuidado del Planeta y la solidaridad forman parte del ADN de la familia propietaria y están, por tanto, en el origen de la estrategia de Sostenibilidad que hoy rige gran parte de las decisiones de negocio.

Las oficinas centrales de Gioseppo están ubicadas en Elche, en el Parque Empresarial, en un edificio inaugurado en el año 2009, un innovador espacio bioclimático. En el año 2020 inauguran un segundo almacén en el mismo polígono, atendiendo a su crecimiento y vocación de atención al cliente y consumidores.



03.02. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Desarrollar una propuesta de **alto valor añadido** en el mundo de la moda de calzado, con impacto positivo para clientes y consumidores, personas empleadas, propiedad y para la sociedad en su conjunto.

VISIÓN

Nuestra visión es aportar al mundo productos únicos de **buena calidad, diseño atractivo y precio asequible**, que estén alineados con nuestro modelo de sostenibilidad y trasladen a los consumidores emociones y experiencias positivas en cualquiera de sus relaciones con nuestra marca.

VALORES

CLIENTES Y CONSUMIDORES: Somos quienes somos gracias a que nuestros clientes y consumidores escogen nuestros productos. Buscamos mantener una relación de confianza y duradera con clientes y consumidores.

ALEGRÍA: Have a Nice Day es más que un claim, es la reivindicación de la alegría como modo de vida, es buscar y crear la alegría a través de la propia vida y compartirla.

FAMILIA: Entendemos la familia como un valor, como una actitud de cercanía hacia todas las personas y de respeto por nuestros orígenes y nuestro legado como empresa familiar.

VISIÓN GLOBAL: Nuestro territorio es el mundo. Para trabajar para el mundo global de la moda, se requiere ser flexible y de mente abierta, dispuesta a una toma de riesgo para progresar.

DIVERSIDAD: La diversidad es un valor que promueve la innovación, la creatividad y la resiliencia. Gioseppo es diversa en marcas, productos, canales y personas.

PERSONAS: Las personas marcan la diferencia. Escuchar y conocer sus necesidades y procurar atenderlas es clave para la evolución del negocio.

COMPROMISO: La moda tiene muchos impactos, positivos y negativos, tanto sociales como medioambientales. Gioseppo quiere ser parte de la solución.

PASIÓN: La pasión facilita el camino, promueve altos estándares de desempeño, la felicidad y el desarrollo del potencial de las personas. Nos mueve la pasión.

03.03. OUR LOVE BRANDS

Gioseppo comercializa sus productos bajo distintas marcas, que representan fielmente la diversidad de nuestro entorno.

Gioseppo Woman, Gioseppo Man y Gioseppo Kids son tres marcas diseñadas para satisfacer las necesidades de todas las personas. Cada una de ellas ofrece una propuesta única y adaptada a diferentes estilos y preferencias.

La Siesta, fruto de la inspiración que nos genera el Mediterráneo, captura la esencia de las tardes de verano y la esencia de lo artesanal. Una marca que se enorgullece de su origen, apostando por la producción local Made in Levante.

Hot Potatoes, la primera marca que te invita a quedarte en tu zona de confort. Zapatillas de estar por casa, que en realidad son “patatillas”, tienen un toque travieso e irreverente, además de ser muy divertidas y, lo más importante, siguiendo criterios de sostenibilidad.

En 2022, nace **Gioseppo Accessories**, una apuesta por la creación de una línea de complementos con identidad propia en la que la versatilidad, moda, confort y sostenibilidad son clave.








GIOSEPPO[®]
MAN



GIOSEPPO[®]
ACCESSORIES



03.04. DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIOS Y CANALES

DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIOS

Nacional: 55%
Unión Europea: 37%
Fuera de la EU: 8%

OFFLINE 67%

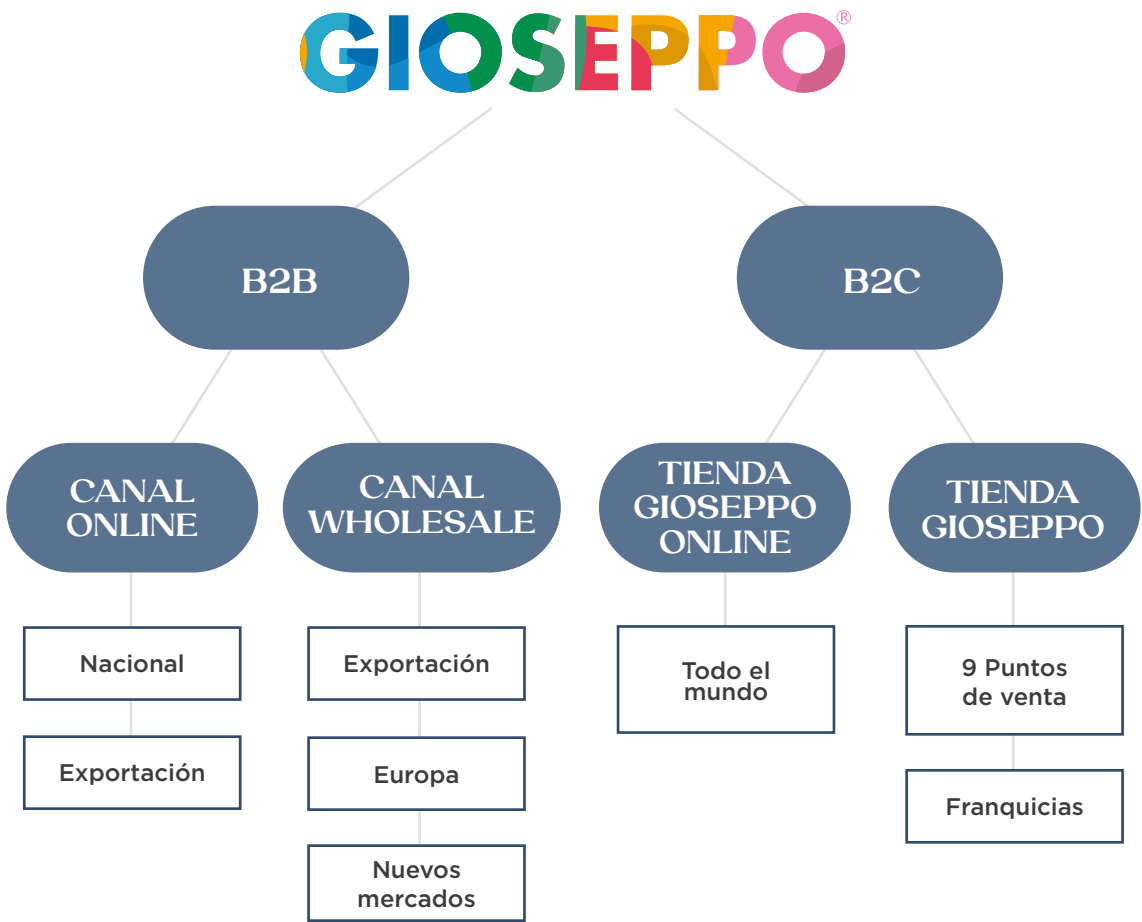
DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Multibrand shoe retailers: 76,6%
Clothing and total look: 8,6%
Others: 14,8%

ONLINE 33%

DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Gioseppo Online: 30%
Multibrand shoe retailers: 68%
Others: 2%





03.05. HITOS 2022

La pandemia del año 2020 provocó una estela de impactos en las vidas de cada persona y en toda organización que todavía perdura. Si el año 2021 fue un año de sobre-reacción en los mercados, el año 2022 fue de ajuste, con el doble impacto de la invasión de Ucrania y sus efectos colaterales en mercados importantes en Europa.

Con todo, durante el año 2022 logramos avanzar en el proceso de transformación iniciado años atrás, y conseguimos algunos objetivos especialmente significativos para la evolución del negocio:

- Se alcanzó la cifra de **un millón de pares facturados** desde el almacén G2, inaugurado en el año 2020. Su actividad refleja la adaptación de Gioseppo a nuevas formas de distribución en canales de venta on line y, sobre todo, portales B2B profesionales.
- Se completó la **migración de la web Gioseppo**, lo que nos permite ofrecer a nuestra comunidad una mejor experiencia de compra y ampliar la actividad de venta por comercio electrónico a la práctica totalidad de países del mundo.
- Se constituye el área de **Transformación Digital**, incorporando nuevo talento con el objetivo de mejorar la velocidad de implementación de los proyectos, crear nuevos proyectos de transformación digital y reducir la brecha digital en los equipos.
- Inauguramos una nueva **franquicia en Costa Rica**, sumando así dos tiendas en este país. Esta apertura nos brinda la oportunidad de expandir nuestro calzado y continuar creciendo en América, acercándonos a nuevos públicos y compartiendo nuestro producto y valores con el mundo.
- **Celebramos una convención para todas las franquicias.** Durante estas jornadas, presentamos nuestra última colección, ofrecimos píldoras de conocimiento y estrategias de venta. Reforzamos la cohesión de nuestra red global, impulsamos nuestro compromiso con los clientes y apostamos por seguir formándonos para ofrecer un servicio y un producto de calidad a nivel mundial.

03.06. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2022

PREMIO EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD: CATEGORÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En noviembre de 2022, Gioseppo fue reconocida con el **Premio Empresa y Sostenibilidad**, promovido por el Levante-EMV y Banco Sabadell, en la categoría de **Responsabilidad Social Corporativa**, por su trayectoria e innovación en materia de RSC. Este importante reconocimiento ha dado visibilidad a nivel nacional de los valores de la marca y del compromiso con la sostenibilidad económica, social y medioambiental de Gioseppo.



10 AÑOS PARTICIPANDO EN EL PROYECTO EMPRESAS SOLIDARIAS

Desde hace 10 años, Gioseppo colabora activamente con la **red de Empresas Solidarias de la Provincia de Alicante**, trayectoria y compromiso que le valió un reconocimiento el pasado mes de diciembre. La Red de Empresas Solidarias canaliza las aportaciones económicas y de alimentos de empresas de la Provincia a entidades sociales, para hacerlas llegar a las familias beneficiarias. Un ejemplo de trabajo en alianza para llegar más lejos.





04. HAVE A NICE WORLD: NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Somos conscientes del impacto que tiene la moda en el medio ambiente y en las personas, y tratamos de ser parte del cambio positivo que el sector de la Moda está experimentando. Nuestro **modelo de Sostenibilidad** parte de las personas, y son las personas el punto de partida de la mayor parte de las acciones y decisiones tomadas en materia de sostenibilidad por la compañía.

Desde el impulso del legado como empresa familiar, el **valor de la solidaridad y el amor por el medio ambiente**, hemos ido desarrollando un modelo propio de Sostenibilidad, que, de forma progresiva, pero cada año de forma más acelerada, va transitando desde la periferia del negocio hacia su corazón. En este camino se ha ido integrando el cuidado del medio ambiente y la justicia social en las decisiones empresariales.

Nuestro objetivo es **avanzar hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible**, de forma progresiva, con visión de futuro y de negocio, tejiendo una red e integrando las necesidades de nuestros principales grupos de interés.

La **estrategia de sostenibilidad** de Gioseppo recibe el nombre de **HAVE A NICE WORLD**, una denominación en coherencia con el claim de la marca, **HAVE A NICE DAY**, lo que facilita la creación de una cultura compartida con consumidores y clientes, proveedores, equipo humano y otros grupos de interés.

04.01. POLÍTICA SOSTENIBILIDAD 2022-2024

La política de Sostenibilidad de Gioseppo se fundamenta en cinco principios rectores

Principios rectores:

- 1. **Personas** como punto de partida.
- 2. **Sostenibilidad** como beneficio.
- 3. **Clientes y consumidores** en el centro de las decisiones.
- 4. **Transparencia y honestidad.** Que se refleja en la actitud diaria en toda relación de negocio en la comunicación interna y en la rendición de cuentas y reporting no financiero.
- 5. **Evolución y progreso.** Entendemos la Sostenibilidad como el proceso de mejora constante en la reducción de los impactos negativos y la multiplicación de los positivos, así como en la progresiva vertebración de la Sostenibilidad en las distintas áreas de negocio.

Estos principios guían el desarrollo de todas las políticas específicas que integran nuestro modelo de sostenibilidad y que se describen en los epígrafes correspondientes.

04.02. EVOLUCIÓN RSC

El amor a la naturaleza y la visión humana de la gestión de personas está en nuestro ADN. Así, desde hace muchos años, Gioseppo ha desarrollado proyectos orientados al cuidado del medio ambiente y de las personas, que han ido evolucionando desde una serie de actuaciones aisladas, a una propuesta de **Responsabilidad Social Corporativa**, para fraguar progresivamente en el modelo actual de Sostenibilidad.

En este recorrido, destacan tres momentos clave que han marcado el carácter, el contenido y la estrategia actual de Sostenibilidad de la compañía:

- El **traslado a las oficinas centrales**, a un nuevo edificio enfocado al cuidado de las personas y a la mitigación del impacto medioambiental. En el año 2009.
- La concesión del visado y el sello Fent Empresa por el primer **Plan de Igualdad de Gioseppo**, en el año 2009
- La creación de la **Fundación Esperanza Pertusa**. En el año 2013.
- Otros hitos relevantes en la evolución de la estrategia de RSC/Sostenibilidad de la compañía.

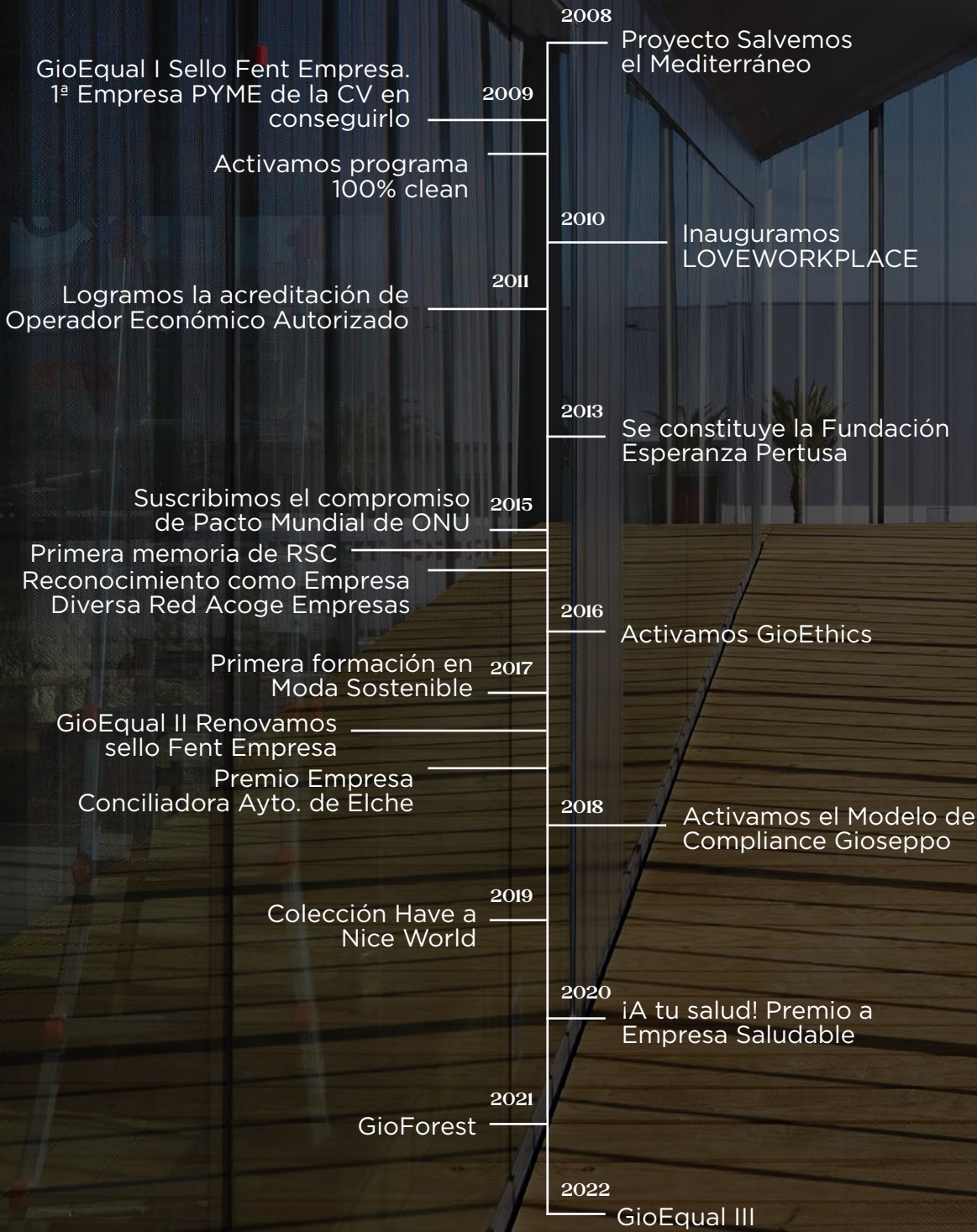
04.03. COMPROMISO DECLARADO PACTO MUNDIAL

Por séptimo año consecutivo, renovamos el **compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y ratificamos la adhesión a los **10 Principios universales en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Gobernanza**.

Esta alianza nos permite acceder a información y formación relevantes para mejorar en reporting, prácticas y enfoques en materia de sostenibilidad.

Reconocemos la importancia de los Derechos Humanos así como de la debida diligencia en todas nuestras operaciones.

Mantenemos y reforzamos esta adhesión con la convicción de que las alianzas impulsan un cambio positivo para Gioseppo, para el sector de la Moda y para el conjunto de la sociedad.



04.04. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad permite identificar los temas más relevantes en el contexto de sostenibilidad, en adelante “temas materiales”, para la empresa. Dichos temas representan los impactos más significativos de Gioseppo sobre la economía, el medio ambiente y las personas. A partir de este análisis, es posible desarrollar una propuesta que satisfaga las **necesidades y expectativas concretas de nuestros principales grupos de interés** sobre los distintos productos y servicios que genera la empresa.

Durante el año 2022, se ha revisado la **matriz de materialidad de Gioseppo**.

El análisis de materialidad ha seguido el siguiente proceso:

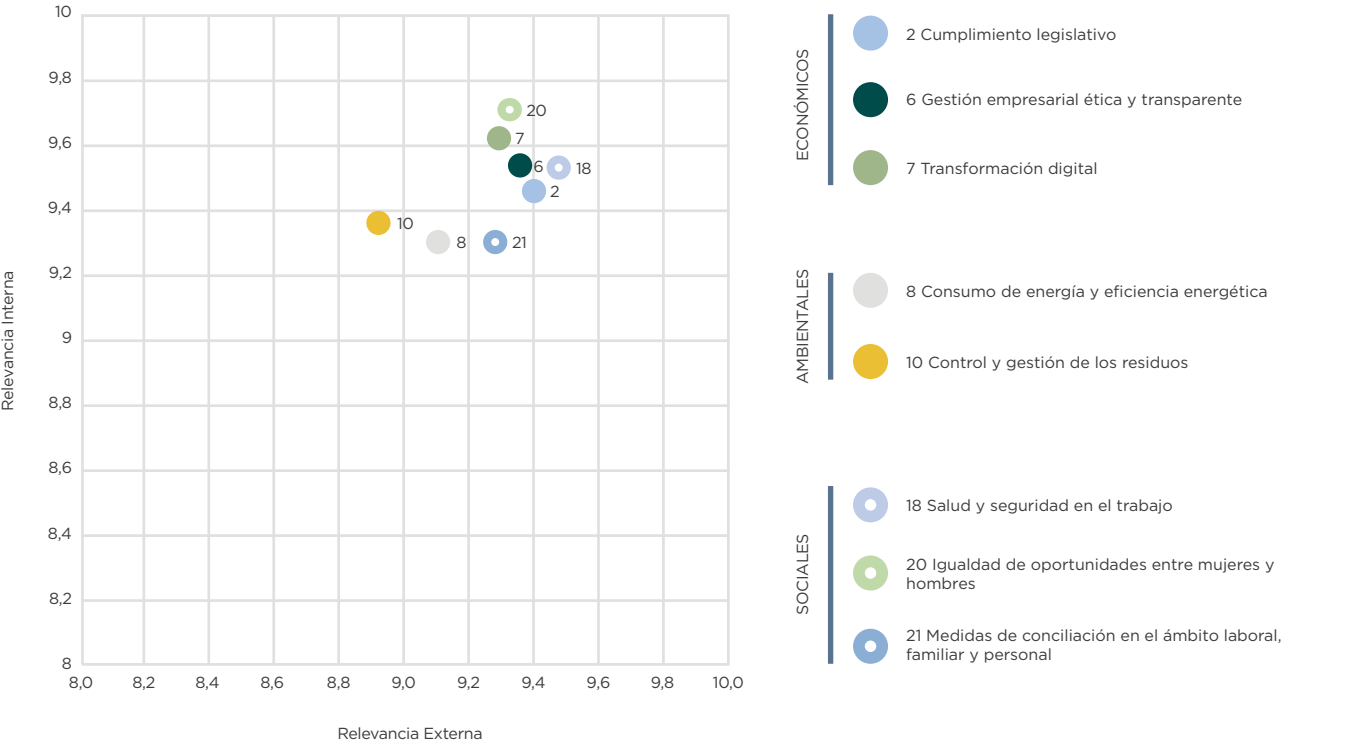
1. **Identificación de los temas potencialmente materiales** en la economía, el medio ambiente y la sociedad, especialmente los relativos a Derechos Humanos. Identificación de los principales grupos de interés.

2. **Priorización de los temas** identificados con la participación de personas de los distintos grupos de interés internos. Presentación de los resultados y elaboración de la matriz de materialidad.
3. **Validación de los temas** materiales por parte de los equipos de RSC y Dirección, resultando un total de 8 temas materiales.
4. **Revisión y actualización** de los resultados obtenidos en la matriz del último ejercicio.

La matriz proporciona una visión estratégica para establecer metas y objetivos que nos permitan abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, poner foco en lo prioritario y asignar los recursos de forma estratégica.

Como parte del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, se han alineado los temas materiales con los 17 ODS, destacando aquellos a los que, por el tipo de actividades desarrolladas, se contribuye de forma más directa.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TEMAS ECONÓMICOS

TEMAS MATERIALES	ODS Y METAS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	NUESTROS PROPÓSITOS
2 Cumplimiento legislativo 6 Gestión empresarial ética y transparente	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Modelo de Prevención y Detección de Delitos Canal de denuncias Código Ético Profesional	Formación Debida Diligencia
7 Transformación digital		Ampliación del Power business intelligence para la toma de decisiones: migración a Magento 2, consolidación de servidores integrados en Amazon Web services, creación e implantación de herramientas SIP Tiendas Gioseppo Online Canal Wholesale Integración de pagos específicos	Implantación de nuevas herramientas tecnológicas

TEMAS AMBIENTALES

TEMAS MATERIALES	ODS Y METAS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	NUESTROS PROPÓSITOS
8 Consumo de energía y eficiencia energética	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Fomentamos un consumo y uso responsable de los recursos naturales: Edificio autosuficiente y bioclimático que cuenta con: Instalación de más de 2000m2 de placas solares Instalación de un sistema de aljibes capaz de albergar hasta 20.000 litros de agua Diseño para aprovechar al máximo la luz solar para reducir el consumo energético Cálculo de la Huella de Carbono Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001	Gioseppo quiere dar un paso más allá para sensibilizar sobre el cuidado de los entornos naturales. No lo reduce sólo a la organización, sino que, busca contagiar a todo su equipo humano y de esta forma, tenernos como aliados en la lucha contra el cambio climático, abanderando conjuntamente las acciones por y para la protección del planeta
10 Control y gestión de los residuos	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Uso de envases y embalajes de cartón con certificado FSC Reducción del consumo de cartón gracias a la optimización del espacio de los envases y embalajes Optimización de los contenedores para el transporte de mercancía que permita transportar un mayor número de productos Uso de precinto de papel con adhesivos menos contaminantes frente a la cinta adhesiva de plástico Colaboración con Oxizonia, entidad dedicada a la conservación medioambiental para la protección de la Selva del Amazonas	

TEMAS SOCIALES

TEMAS MATERIALES	ODS Y METAS	¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?	NUESTROS PROPÓSITOS
18 Salud y seguridad en el trabajo	3 SALUD Y BIENESTAR	Acciones con el apoyo del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales MAS PREVENCIÓN y la Mutua Maz Prevención y sensibilización frente al cáncer de mama y de próstata Premio Nacional Mutua Maz "Empresa saludable" Employee Experience Mejora de la comunicación interna descendiente a través de Giosstaff; reuniones mensuales con todo el equipo para compartir la evolución del negocio	Promoción de hábitos saludables equipo interno
20 Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	5 IGUALDAD DE GÉNERO	GIOEQUAL basado en 4 ejes: transversalidad, liderazgo femenino, conciliación y moda y género	Difusión e implementación nuevas medidas igualdad
21 Medidas de conciliación en el ámbito laboral, familiar y personal	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Adopción de un horario laboral más compacto con el objetivo de reducir la presencia en oficinas Implantación de un día a la semana de teletrabajo para el personal de oficinas	

04.05. GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos una relación de equilibrio y mutuo beneficio con los principales grupos de interés identificados. La escucha activa, la comunicación transparente y la colaboración rigen la relación con los principales grupos de interés. **La honestidad y el cumplimiento estricto de todas las obligaciones administrativas** son el punto de partida de una relación que busca ir más allá, generando un impacto positivo.

PERSONAS EMPLEADAS Y EQUIPO

DIRECTIVO: Mantenemos una relación cercana y de confianza. Se fomenta un entorno favorable a la comunicación. Se promueve el desarrollo personal y profesional a través de formación y oportunidades de crecimiento.

PROVEEDORES Y PERSONAS EMPLEADAS EN FÁBRICAS:

Establecemos relaciones a largo plazo y de mutuo beneficio con nuestros proveedores. Compartimos un Código Ético. Apoyamos su formación en materia de Derechos Laborales. Subvencionamos parcialmente las auditorías sociales prescriptivas.

CLIENTES PROFESIONALES: Nos centramos en sus necesidades de calidad de productos, precio y moda, servicio y atención postventa.

Escuchamos sus propuestas de mejora. Compartimos información relevante para el desarrollo de los negocios.

CONSUMIDORES: Damos seguimiento a las demandas de producto y moda, reclamaciones de calidad o cualquier otra cuestión. Detectamos tendencias a través de mecanismos de Inteligencia Empresarial para satisfacer su demanda.

SOCIEDAD: Colaboramos en la formación del talento joven. Participamos activamente en promover una red de alianzas empresa-formación. Colaboramos con el tercer sector en diferentes proyectos sociales con foco en la exclusión social, infancia e igualdad de género.

En Gioseppo contamos con diversos canales de comunicación para garantizar un diálogo constante, efectivo y de calidad con nuestros grupos de interés.

La información relativa a la actividad de Gioseppo está disponible en nuestra página web www.gioseppo.com. Además, disponemos de perfiles en redes sociales, donde informamos de manera constante sobre el desarrollo de nuestras actividades.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Reuniones Consejo de Administración
Reuniones departamentales
Reuniones Giostaff y GioMeeting
Intranet
Auditorías internas
Auditorías sociales a proveedores
Atención al cliente
Área profesional GIO2B

Email
Plataformas de comunicación (Teams, Zoom)
Tablones de anuncios
Noticias en prensa
Redes sociales
Canal de denuncias





05. BUEN GOBIERNO, CULTURA, ÉTICA Y COMPLIANCE

05.01. POLÍTICA DE BUEN GOBIERNO

Entendemos el Buen Gobierno Corporativo de Gioseppo como elemento fundamental para su sostenibilidad. La **evolución de los órganos de gobierno**, así como de su estrategia, viene marcada por su **condición de empresa 100% de propiedad familiar**, con vocación de continuidad y crecimiento.

La estructura de Gobierno está integrada por **tres órganos de dirección y diversas comisiones** que dirigen la actividad diaria y la implementación de la estrategia.

La familia propietaria dispone de un **Protocolo Familiar** que regula el funcionamiento de los principales órganos de gobierno, elevado a escritura pública en 2012.

Estos órganos de gobierno y dirección se rigen por los siguientes **principios**:

- La visión de **promover la sostenibilidad del proyecto empresarial**, a través de su crecimiento financiero y la cohesión y el vínculo entre los miembros de la propiedad.
- El **respeto a una conducta ética** en el modo de proceder, acorde a los valores de la familia propietaria y de la compañía.
- La **exigencia de diligencia** debida a todo el equipo directivo, para la gestión eficiente y responsable de los recursos de la empresa, considerando el impacto económico, social y ambiental también de la cadena de suministro.
- La **transparencia con los principales grupos de interés** a través de una comunicación clara y accesible sobre información relevante para su desempeño.
- La **atención a la legislación y las políticas de compliance**, como compromiso del cumplimiento de las leyes y las regulaciones.

05.02. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

CONSEJO DE FAMILIA

Integrado por los seis miembros de la familia propietaria Navarro-Pertusa. Se reúne anualmente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Integrado por los seis miembros de la familia propietaria + un secretario independiente. Se reúne cuatrimestralmente y siempre que sea necesario para la toma de decisiones que le compete.

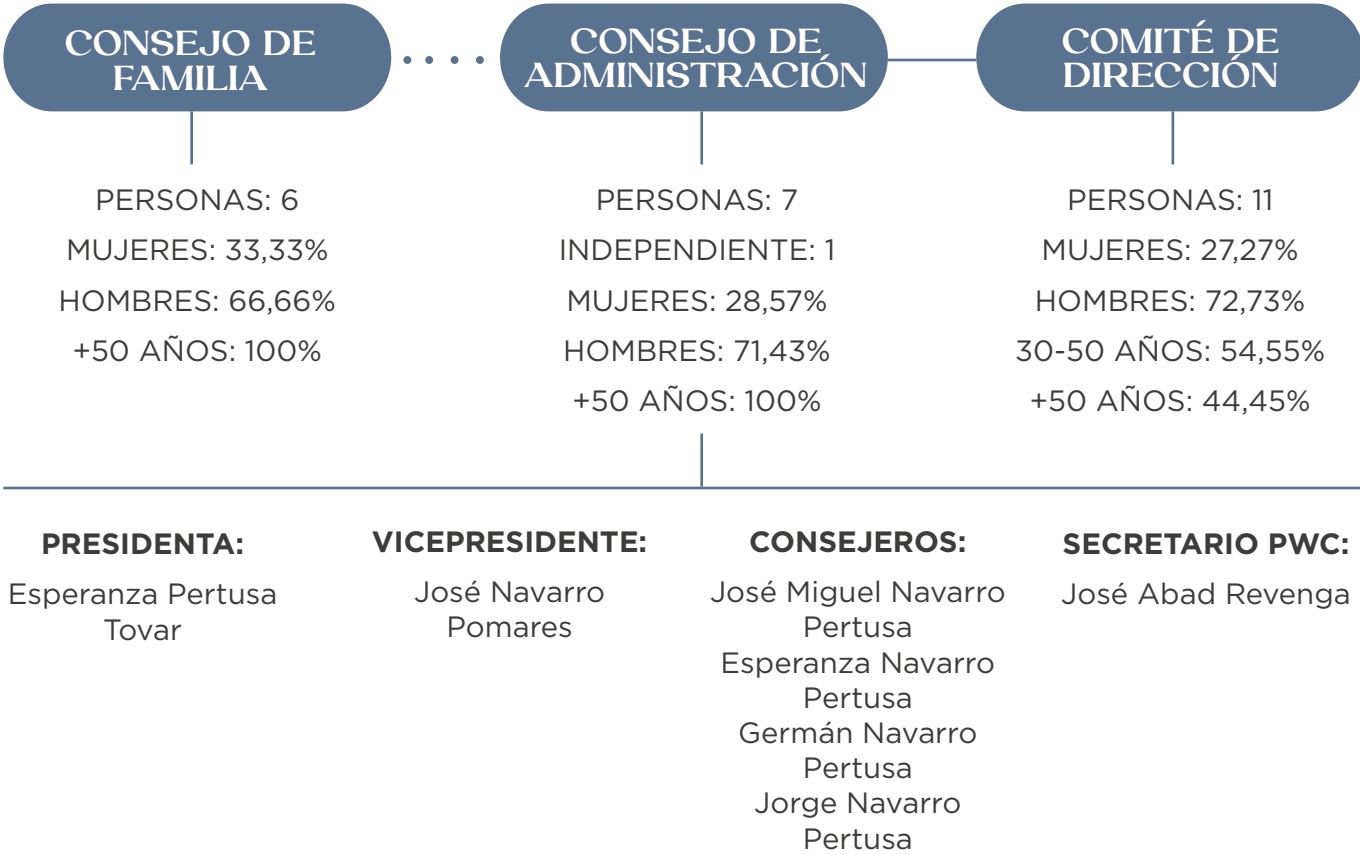
COMITÉ DE DIRECCIÓN

integrado por el equipo directivo de la compañía. Se reúne mensualmente.

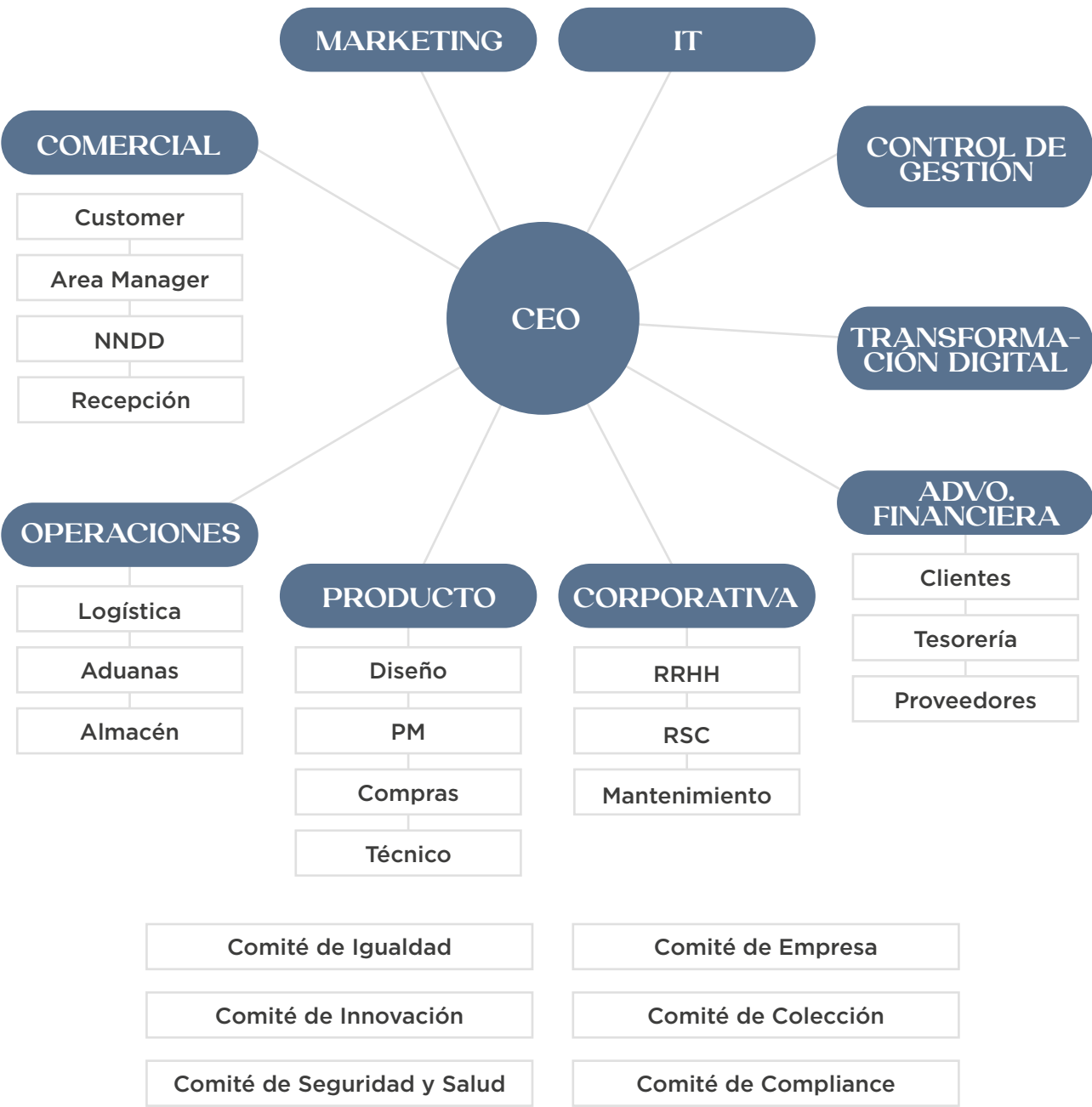
COMISIONES

- Transformación Digital
- Sostenibilidad
- Colección y producto
- Seguridad y Salud
- Igualdad

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



ORGANIGRAMA ORGANIZATIVO Y COMITÉS



05.03. UNA GESTIÓN TRANSPARENTE

Evaluamos el desempeño a través de diferentes herramientas de rendición de cuentas:

ESTADO DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Nos basamos en la **transparencia y la responsabilidad** para la incorporación y mejora de políticas y su impacto sobre:

- Equipo
- Sociedad y los Derechos Humanos
- Entorno y el cuidado del medioambiente
- Riesgos penales: la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
- Sostenibilidad económica, social y medioambiental

MEMORIAS ESTÁNDARES GRI

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad se ha realizado utilizando como referencia los Estándares GRI. Esto nos permite informar de una manera transparente, precisa, clara y equilibrada nuestro desempeño social, ambiental y económico, promoviendo la rendición de cuentas y la mejora continua en las organizaciones.

PACTO MUNDIAL

La **integración al Pacto Mundial de Naciones Unidas** nos compromete con los **Principios universales** en áreas como los Derechos Humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, fortaleciendo nuestra responsabilidad corporativa y contribuyendo a un mundo más sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La **alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) nos permite contribuir a las metas globales acordadas por la ONU en los 17 objetivos globales, abordando desafíos socioeconómicos y ambientales, y trabajando hacia un futuro mejor.



05.04. CULTURA ÉTICA, GESTIÓN DE RIESGOS Y COMPLIANCE

05.04.01. CÓDIGO ÉTICO

El **Código de Ética Profesional de Gioseppo** establece los principios básicos de comportamiento obligatorios para todas las personas que forman parte de la organización así como para los grupos de interés con los que nos relacionamos.

El **Código** describe las **prácticas consideradas adecuadas en el entorno laboral y define pautas claras** en relación a conflictos de interés, políticas de uso de bienes y servicios, así como la importancia de la confidencialidad de la información sensible. Establece **compromisos sólidos** en materia de integridad, transparencia y respeto a los derechos humanos.

Expresa el compromiso de Gioseppo por un **entorno de trabajo libre de cualquier forma de acoso** y condenamos cualquier conducta fraudulenta o perjudicial.

El **Código ético de Gioseppo** ha de ser firmado por todas las personas empleadas, a la firma de su contrato y su lectura y discusión como parte de la formación de acogida. Igualmente, todos los proveedores han de firmar el Código ético al inicio de la relación con Gioseppo. El documento se encuentra en la intranet de Gioseppo en dos idiomas, español e inglés.

05.04.02. GESTIÓN DE RIESGOS

Gestionamos los riesgos identificando, mitigando y evaluando las principales circunstancias que puedan tener un impacto negativo en las personas y/o en el desarrollo y objetivos del negocio, según el siguiente procedimiento:

Identificación y priorización de los riesgos asociados a las operaciones diarias de la empresa, priorizando la seguridad laboral y de los consumidores.

Mitigación mediante acciones internas que permitan la **corrección y prevención de riesgos**, integrando al equipo a través de la capacitación y la comunicación interna.

Evaluación de la **efectividad de los controles y procedimientos** de implementación a través de la auditoría interna y promoviendo la mejora continua.

CIBERSEGURIDAD Y DESARROLLO DIGITAL

Nos comprometemos con la **ciberseguridad y la protección de nuestros sistemas y datos**. Se han implementado medidas que garantizan la seguridad y privacidad de Gioseppo, minimizando los riesgos de ciberataques y salvaguardando la integridad de la información.

Contamos con un equipo profesional en materia de ciberseguridad. Se imparte información y formación interna sobre ciberseguridad, para concienciar al equipo sobre la importancia de su comportamiento para evitar ciberataques, así como para garantizar una respuesta inmediata en caso de que ocurran.

En 2022 se creó el **departamento de Transformación digital**, incorporando al equipo un director de área que se encarga de dinamizar e impulsar la estrategia digital de la compañía. Entre sus objetivos destaca de un lado, la identificación de proyectos de alto impacto para el negocio, como mejora de procesos, y de otro, la formación de usuarios para promover estándares más altos en ciberseguridad y la reducción de la brecha digital.



05.04.03. MODELO DE COMPLIANCE

A fin de promover una **cultura basada en la ética y la integridad de las decisiones y acciones**, así como con el objetivo de proteger la imagen y la reputación de la compañía, en Gioseppo hemos ido implementado distintas herramientas y procedimientos de control de conducta que se integran en la estrategia de **Compliance y Canal de denuncias**.

COMPLIANCE

El modelo propone un conjunto de **normas, procedimientos y controles diseñados para prevenir la comisión de delitos y conductas ilícitas**, así como, la mitigación de riesgos de cualquiera de las empresas integradas en el grupo Gioseppo o/y en su cadena de suministro, que puedan derivar en sanciones, pérdidas financieras o deterioro de la reputación. Estos mecanismos están respaldados por un Órgano Responsable de Cumplimiento que se encarga de su implementación, evaluación y control y está sometido a un proceso continuo de evaluación y mejora.

- Órgano Gestor del Canal de Denuncias
- Reglamento General de Régimen Interno
- Pack de bienvenida
- Plan de Prevención de Riesgos Laborales

CANAL DE DENUNCIAS

Disponible para todas las personas que se relacionan con la marca para que puedan informar sobre cualquier vulneración de los Derechos Humanos o de la normativa vigente en cada Estado. El procedimiento de denuncia garantiza la **confidencialidad de la actuación y protección de las personas denunciantes**, así como el derecho a la presunción de inocencia de la persona acusada.

En el ejercicio 2022 no hubo ninguna denuncia.



05.05. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

RESULTADOS ECONÓMICOS

El Departamento financiero interno de Gioseppo se encarga de realizar las declaraciones fiscales y liquidación de impuestos. Igualmente, mantiene un registro exhaustivo de posibles contingencias fiscales y cualquier problema detectado con la AEAT y la Seguridad Social.

Un grupo Asesor externo colabora para la preparación y presentación del Impuesto de Sociedades y para otras consultas en materia tributaria. La auditoría financiera anual es realizada por un segundo grupo Asesor, a fin de aportar doble valor en la identificación de áreas de mejora.

39,5MM
Ventas

130k
Inversiones

556.282k
Impuesto de
Sociedades

660k
Seguridad
Social



6. PERSONAS

Vemos sus capacidades, su idiosincrasia, su pasión por aprender, sus ganas y su luz.

El compromiso con el respeto, la dignidad y los derechos humanos de las personas nos representa. Valoramos y promovemos la igualdad de trato, la inclusión y los derechos laborales en nuestra organización y en las empresas con las que colaboramos.

06.01. PERSONAS EMPLEADAS

06.01.01. COMPROMISO

YOU MAKE THE DIFFERENCE

El éxito y la evolución de Gioseppo solo es posible gracias al compromiso y trabajo de su equipo humano. Nuestras políticas de personas se enfocan en promover la **calidad de vida laboral**.

El reconocimiento del **talento, la flexibilidad y el fomento de la diversidad** son ejes principales en la gestión de las personas empleadas en Gioseppo.

Potenciamos el desarrollo profesional y personal del equipo humano. Facilitamos formación y promovemos carreras de desarrollo interno, el trabajo en equipo y la innovación.

Comprendemos la **importancia de la conciliación** y la adaptación a las circunstancias individuales. Tratamos de considerar las necesidades de cada persona, apoyando el equilibrio entre la vida personal y la profesional.

Trabajamos para fomentar el **liderazgo femenino**, la igualdad retributiva y la corresponsabilidad.

Fomentamos la **seguridad y la salud en el trabajo**, mediante la prevención de riesgos laborales y la formación continua.

Queremos sensibilizar e inspirar con estos principios a otras empresas colaboradoras, a la comunidad más cercana y a la sociedad en general. A este fin, participamos activamente de distintas actividades de comunicación externa con múltiples entidades sociales, educativas y sectoriales.

06.01.02. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO HUMANO DE GIOSEPPO

Durante el 2022, pasaron por la empresa un total de 127 personas. Al final del ejercicio fiscal 2022, Gioseppo contaba con 83 personas. De ellas, el 56,63% son mujeres y el 43,37% varones.

La edad media del equipo es de 35 años. Y la antigüedad es de 7 años y 8 meses.

La práctica totalidad del equipo de Gioseppo – 95,18% - estuvo contratada con un contrato indefinido y el 95,2% con dedicación de jornada completa. La política de retribución de Gioseppo establece un salario mínimo para todos los puestos por encima de los convenios de aplicación.

En cuanto a su nivel formativo, el 76% del equipo cuenta con estudios superiores, 24% medios y básicos.

Número de personas empleadas durante el año 2022:

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO Mujeres 55% Hombres 45%	TIPO DE JORNADA Completa: 91% Parcial: 6%	BAJAS MÉDICAS: 36 Enfermedades profesionales: 0 Enfermedad común: 25 Accidentes laboral: 9 Baja maternidad/paternidad: 2	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR NACIONALIDAD Española: 88 Italiana: 5 Francesa: 2 Marroquí: 1 Holandesa: 1 Rumana: 1 Paraguaya: 2
PROMEDIO SALARIAL POR SEXO Mujeres: 28354,29€ Hombres: 24062,83€	ROTACIÓN CENTRAL Altas: 22 Bajas: 14 índice: 4,29%	TIPO DE CONTRATO Indefinido: 88% Fijo discontinuo: 3% Temporal: 9%	
	ABSENTISMO: 3,61%		



06.01.03. FORMACIÓN

Solo a través de la formación constante de las personas que integran el equipo de Gioseppo será posible adaptar la organización a los cambios que experimenta la demanda social, nuestro sector de calzado y el mundo de la moda.

Desde el **Área de Personas**, se diseñan e implementan distintas estrategias formativas:

- **Formación desde el inicio.** Acompañando a las nuevas incorporaciones en su formación con el Plan de Acogida personalizada, a través del cual se obtiene una visión global de la compañía, de las herramientas, protocolos de seguridad y las principales funciones del nuevo puesto.
- **Formación en diversos formatos.** Master Class para actualizaciones y procesos de innovación. Capacitación Técnica para mejorar las habilidades y conocer nuevas herramientas. Planes de Carrera y desarrollo para el crecimiento profesional.
- **Formación esencial en Prevención de Riesgos Laborales** a fin de evitar los posibles riesgos que puedan surgir y fomentar la salud en el trabajo en los distintos puestos y perfiles profesionales.
- **Formación para el futuro más inmediato.** Todo el equipo está formado en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

A lo largo del año 2022 se ejecutaron un total de 226 acciones formativas, que supusieron un total de 2920 horas de formación, 1331 de ellas presenciales y 1588 en formato on line. Participaron 96 personas, lo que supone un 75,6% del total de personas empleadas en el ejercicio.



06.01.04. BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS EMPLEADAS

Las personas empleadas en Gioseppo cuentan con los siguientes beneficios:

- Descuento en tiendas Gioseppo
- Club G-Ambassador
- Tarjeta Regalo por nacimiento de bebé
- Regalo de cumpleaños
- Voluntariado Corporativo
- Trabajo híbrido
- Flexibilidad horaria
- Gestión flexible de las vacaciones
- Acuerdos de colaboración con diversas empresas y comercios para descuentos especiales
- Ampliación baja por maternidad para madres gestantes de 16 a 18 semanas
- Anticipo de nómina
- Ampliación jornadas de Trabajo a Distancia con menores de 3 años a cargo
- Family Day

06.01.05. DIVERSIDAD COMO VALOR

Entendemos la diversidad como un valor para el negocio y una oportunidad para el crecimiento profesional de los equipos. Somos diversos en marcas, en familias de producto, en canales, y en perfiles de clientes y consumidores. El equipo humano también lo es. Consideramos la diversidad como fuente de resiliencia y de conexión con la sociedad.

La gestión de la diversidad nos permite atraer talento, promover el liderazgo, impulsar la creatividad y la innovación y atender mejor a clientes y consumidores. Además, refleja los valores de la marca.

Participamos desde hace seis ediciones en los **Premios de la Red Acoge por la Diversidad de las Organizaciones**. Las acciones emprendidas en este ámbito nos han llevado a ocupar el 7º lugar en la edición de 2022.

Algunas expresiones de la diversidad del equipo humano de Gioseppo:

- Equipo humano de 7 nacionalidades
- Equipo humano diverso en edad
- Práctica paridad de género
- Atención a otras diversidades y sensibilización social frente a la diversidad



GIOEQUAL III

El Plan de Igualdad GioEqual III refleja nuestra visión de un entorno libre de violencia y comportamientos sexistas, así como cualquier otra forma de discriminación.

Las acciones en materia de igualdad de género están respaldadas por el sello “Fent Empresa” y el compromiso con los principios WEP de las Naciones Unidas.

La identidad corporativa de la compañía promueve el uso de un lenguaje inclusivo así como de imágenes que reflejen la diversidad étnica, racial y de género.

La **promoción de la igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres está fuertemente arraigada en las políticas de recursos humanos y de comunicación de la marca.

Hace 14 años obtuvimos el visado del primer **Plan de Igualdad de Gioseppo**, un eje estratégico sobre el que ha pivotado la estrategia de gestión de diversidad, sentando las bases de un **ecosistema igualitario y una cultura de mejora continua** en atención a la diversidad de todo tipo, racial, generacional, de capacidades y género.

En el año 2022 publicamos el tercer **Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, GioEqual III**, con nuevas medidas de actuación. A fecha de redacción de este informe el Plan se encuentra en proceso de obtención del visado por parte de la Generalitat.

El objetivo principal es mantener una cultura que promueva el **desarrollo del máximo potencial de talentos de todas las personas**. Fomentamos el **liderazgo femenino y vigilamos la brecha salarial de género**. Cuidamos el lenguaje y el uso de las imágenes. Las medidas de flexibilidad horaria, de conciliación y corresponsabilidad son muy valoradas por el equipo.

Alguna de las actuaciones y medidas destacadas:

- Impulsar la **contratación de personas del sexo infrarepresentado** en cada área
- Informe anual de **Radiografía de Plantilla** con criterios de género

- Atención personalizada de la **diversidad**
- **Acciones de sensibilización** sobre corresponsabilidad
- **Aparcamiento** para mujeres embarazadas
- **Permiso retribuido extraordinario** de dos semanas para madres gestantes
- Desarrollo del proyecto de apoyo al liderazgo femenino transformador **Women4Change**
- **Formación** en lenguaje y comunicación

A TU SALUD

El cuidado y la vigilancia de la salud del equipo humano de Gioseppo es una prioridad. La empresa colabora con el servicio de **Prevención de Riesgos Laborales MAS PREVENCIÓN** y la **Mutua Maz**, para identificar y actuar ante los posibles riesgos para la salud y la seguridad en el trabajo derivados de las distintas actividades.

Brindamos formación continua en materia de **salud y prevención de riesgos laborales** para garantizar un entorno laboral seguro.

Realizamos **formación específica sobre el cáncer de mama y la salud masculina** para concienciar y promover la detección temprana.

Facilitamos el **Seguro de Salud privado** para brindar una cobertura más amplia y completa.

Fomentamos el **trabajo híbrido**, con el objetivo de mejorar la concentración, reducir el estrés ambiental y minimizar los riesgos asociados a los desplazamientos, entre otras ventajas.

El proyecto “**A tu salud**”, en el que se incluyen todas estas acciones, es un proyecto vivo, que crece y cambia en función de las necesidades de las personas del equipo y de las actividades desarrolladas.

Anualmente, **medimos el impacto de estas actuaciones a través de la encuesta de satisfacción Employer Experience**.



CÁNCER DE MAMA

Actuamos para sensibilizar sobre la importancia de la **detección precoz y la investigación** en la lucha contra el cáncer de mama.

Durante el mes de octubre, nos sumamos a la causa donando un **10% de los beneficios** obtenidos en la venta de un modelo de colección, a la **Federación Española del Cáncer de Mama**, para apoyar proyectos de investigación.

Celebramos una **jornada de sensibilización en colaboración con AMPAMM, la Asociación Alicantina de Apoyo a Personas con Cáncer de Mama y, en el día Mundial Contra el Cáncer de Mama** nos teñimos de rosa, el color emblemático de este día. A lo largo del mes, construimos en equipo un mural de mensajes escritos dirigidos a quienes padecen y acompañan a personas afectadas por esta enfermedad.

MOVEMBER

Nos unimos a la iniciativa **Movember** a fin de concienciar también sobre la importancia de la **salud masculina**. Durante todo el mes de

noviembre, desarrollamos distintas acciones para sensibilizar sobre las enfermedades masculinas más comunes, como el cáncer de próstata y el cáncer testicular.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Apoyamos la participación en proyectos sociales y medioambientales con una política de voluntariado corporativo que incluye un día libre al año, anticipo de salario y concentración de vacaciones en caso de que la actividad lo requiera.

Durante el año 2022 realizamos sendas recogidas de alimentos y juguetes, a beneficio de **Despensa Solidaria y Cruz Roja**, quienes distribuyeron las donaciones del equipo de Gioseppo entre familias de las localidades de Elche y Alicante.

De nuevo, en este ejercicio renovamos nuestro compromiso con la acción **El Árbol de los sueños**, de la Fundación La Caixa, permitiendo que niñas y niños en situación de vulnerabilidad reciban los regalos deseados en las fiestas de Navidad.



06.01.06. EVALUACIÓN

EMPLOYEE EXPERIENCE

Valoramos la opinión de nuestro equipo y buscamos mejorar su experiencia laboral. Cada año, realizamos una **encuesta de satisfacción, Employee Experience**, que abarca temas como los **valores, el puesto de trabajo, las condiciones laborales, la salud y las emociones en el trabajo**. Incluimos una pregunta abierta sobre cómo mejorar la experiencia de trabajo en Gioseppo.

Los resultados de la encuesta del año 2022 reflejan de nuevo el alto valor otorgado al clima laboral, la colaboración del equipo y la autonomía en el trabajo. Otros temas especialmente relevantes en la encuesta de este año fueron:

- **Mejoras significativas** en la puntuación del estilo de dirección
- Nuevo ítem para evaluar nuestro proyecto **Have a Nice World**, obteniendo resultados por encima de la media.
- Nueva pregunta abierta sobre la **mejora tecnológica** en la empresa.

Los resultados de la encuesta se presentan al **Consejo de Administración y al Comité de Dirección**. Un resumen ejecutivo de los resultados se comparte en la intranet, junto con los planes de mejora y acción que del mismo se derivan.

06.01.07. COMUNICACIÓN INTERNA

GIOSTAFF Y GIOMEETING

Si bien la comunicación interna es constante, hemos diseñado un momento de comunicación vertical que se celebra cada seis semanas, el **GioStaff**, en el que el CEO de la compañía reúne a todo el equipo, presencial y virtualmente, para **compartir los datos principales de la evolución del negocio y los hitos más destacados** del periodo comentado.

Asimismo, anualmente, celebramos el **GioMeeting**, un encuentro en el que se presenta el **balance del año y las principales líneas de actuación** que regirán el año entrante. En este caso, es el equipo directivo quien se ocupa de realizar las distintas intervenciones.

Ambas prácticas nos permiten mantener a todas las personas del equipo **informadas y alineadas** con los objetivos principales de la compañía.





06.02. PROVEEDORES Y PERSONAS TRABAJADORAS EN FÁBRICAS

06.02.01. COMPROMISO

La alianza con la red de proveedores es estratégica.

Contamos con una **sólida red de proveedores** con quienes mantenemos relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, en una **relación de mutuo beneficio y una comunicación transparente**.

Colaboramos para desarrollar **nuevas competencias** y hacer frente a los retos constantes de la moda, como la sostenibilidad social y medioambiental. Procuramos los recursos necesarios para avanzar y caminamos de la mano para ser mejores. Más que compartir un producto, **compartimos valores fundamentales** que nos guían hacia un futuro sostenible y exitoso.

Sus personas empleadas son también parte del equipo de Gioseppo. Nos preocupa su bienestar y seguridad. A fin de garantizar el cumplimiento de sus derechos laborales y que su trabajo se realice en correctas condiciones de salud e higiene, hemos desarrollado un protocolo de evaluación de proveedores que incluye tres niveles de acción:

- Firma del Código ético
- Check list de supervisión del espacio de trabajo
- Auditorías sociales

A través del estudio y evaluación de estos mecanismos de análisis garantizamos la excelencia de nuestros colaboradores y de nuestros productos.

CÓDIGO ÉTICO-PROVEEDORES

Los principales indicadores de nuestro código de conducta para proveedores determinan:

- En la selección de proveedores prevaleciendo la **objetividad, transparencia y buenas condiciones**
- La continuidad de las relaciones con proveedores que mantengan su actividad de forma **ética y responsable**
- Una relación **lícita, ética y respetuosa** con los proveedores
- La **confidencialidad y secreto profesional** en nuestras relaciones y en las relaciones con terceros.

AUDITORÍAS SOCIALES

Con el objetivo de **garantizar la responsabilidad social y medioambiental** en toda la cadena de suministro, se exige a los proveedores la realización de auditorías externas independientes con criterios medioambientales y sociales.

Las auditorías externas tienen como objetivo realizar una **evaluación de conformidad de determinados compromisos**, relacionados principalmente con el **respeto de los derechos humanos, derechos laborales y la protección del medio ambiente**.

Entre los principales aspectos a tener en cuenta, cabe destacar:

- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Sistemas de Gestión, transparencia y trazabilidad
- Igualdad de trato, no discriminación y diversidad
- Salarios y prestaciones sociales justas y conformes a la ley vigente.
- Protección de medioambiente
- Trabajo forzoso
- Horario de trabajo digno
- Trabajo infantil
- Salud y seguridad en el trabajo
- Protección del trabajador/a

A través del estudio y evaluación de estos mecanismos de análisis garantizamos la excelencia de nuestros colaboradores y de nuestros productos. En el año 2022, el 98% de la producción estuvo fabricada en centros de producción que se sometieron a una auditoría social.

Proceso de valoración de proveedores. De forma bianual, organizamos un **Comité de proveedores**, dónde evaluamos a todos los proveedores en todas sus áreas, categorizándolos en una escala (A,B o C) y tomamos medidas en base a los resultados.

Fabricación responsable. Los proveedores se comprometen a cumplir con lo establecido en el **Código de Conducta**, a tener en cuenta las recomendaciones de mejora identificadas en las auditorías externas y a hacer uso de materiales que cumplan con la normativa **Europea REACH**.

El 100% de los proveedores que inician una relación comercial, firman el **Código de Conducta** como compromiso de su cumplimiento.

Auditoría social externa de proveedores que cubren el 98% de la producción.



06.03. CLIENTES Y CONSUMIDORES

06.03.01. COMPROMISO

Priorizamos su salud y seguridad. Cada producto se crea bajo rigurosos estándares de calidad, considerando la normativa y realizando pruebas de uso y de calce. Escuchamos a nuestros clientes y consumidores, atendemos sus peticiones y nos ocupamos de ellas. Queremos que la experiencia con Gioseppo sea excelente, antes, durante y después de la relación con la marca.

Cuidamos de nuestros clientes, nos apoyamos mutuamente para lograr los objetivos establecidos y seguir creciendo en alianza. Cuidamos de las personas que calzan nuestro calzado, estamos a su servicio, nos comprometemos con sus necesidades y trabajamos para que estén satisfechos con el producto, con la gestión de incidencias y con la garantía de devolución.

Ponemos el foco en la infancia, queremos que experimenten la seguridad y la libertad en cada paso. Nos comprometemos con su desarrollo y seguridad integral. Pensamos en ella, ofrecemos un calzado respetuoso con su crecimiento y tenemos en cuenta su bienestar y sus intereses más allá del producto. Fomentamos iniciativas sobre conciliación, corresponsabilidad y flexibilidad con la intención de que sean los principales beneficiarios.



PODOLOGIC

El **proyecto Podologic** nace de nuestra colaboración con el **Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana** con el propósito de promover el cuidado, el conocimiento y la atención de la salud de los pies.

Esta alianza nos permite mejorar continuamente nuestro producto, asegurándonos de que sea aún más cómodo y contribuya al bienestar y salud de quienes lo utilizan. El proyecto

Podologic avala nuestro calzado por cumplir con una serie de características que la Podología considera garantía de salud, como **ligereza o flexibilidad**.

Buscamos **marcar la diferencia** y transmitir nuestra esencia, **mejorando la salud y la confianza** de clientes y consumidores.



MY FIRST GIOSEPPO

My first Gioseppe, una línea de calzado infantil lanzada en 2021 en colaboración con profesionales del sector, como **INESCOP**, y el **Ilustre Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana**.

Una colección diseñada especialmente para bebés en **etapa de gateo y primeros pasos**. Un calzado que facilita el movimiento y contribuye al desarrollo saludable del pie hasta alcanzar la estructura definitiva.

Los **modelos de MFG** están cuidadosamente

diseñados para adaptarse a la **forma, dimensiones y necesidades de un pie en constante crecimiento**. Incorporan estabilizadores laterales que fortalecen el tobillo y respetan la flexibilidad y libertad de movimiento necesaria en esta etapa temprana.

La **elección de materiales ligeros y flexibles** permite crear estructuras amplias que abracen cómodamente el pie del bebé. Un producto atractivo, seguro y versátil, fáciles de calzar y proporcionando la sensación de caminar descalzo mientras protegen contra posibles rozaduras o golpes.

06.04. COMUNIDAD

06.04.01. COMPROMISO

Nuestro **compromiso con la comunidad** nos caracteriza, somos conscientes de la repercusión que tiene nuestra actividad en el medio ambiente y en las personas que nos rodean. Valoramos enormemente la oportunidad de **concienciar, motivar e inspirar** para cuidarnos y para cuidar; la importancia de abrir nuestras puertas y construir puentes sólidos con la comunidad que nos rodea.

El compromiso de Gioseppo se extiende a la formación y desarrollo profesional.

Ofrecemos prácticas formativas y alianzas profesionales, creando un ambiente de colaboración en el que las ideas fluyen y las oportunidades de mejora se multiplican.

Abrimos nuestras puertas para que puedan conocernos de cerca, para que aporten su perspectiva valiosa y para que podamos seguir avanzando juntos. Nos comprometemos con el **desarrollo de la comunidad** y lo consideramos un componente esencial de nuestro crecimiento.

GIOCOLLEGE

Creemos en el poder del talento emergente y en el potencial de cada estudiante.

GioCollege es un programa que ofrece **prácticas curriculares y extracurriculares** para estudiantes que inicien su carrera profesional y quieran descubrir el apasionante mundo empresarial.

Nuestro compromiso se refleja en los convenios que establecemos con entidades educativas. Durante su participación en Gioseppo, tienen acceso a las **formaciones internas, asisten a jornadas** relacionadas con su área profesional y también a temas transversales que amplían sus conocimientos.

Queremos que conozcan nuestros valores. Destacamos la importancia del trabajo orientado a la **sostenibilidad, la diversidad, la igualdad y el trabajo colaborativo** en cada paso de su carrera profesional.



CÁTEDRA TEMPE APSA

Un año más, tenemos el placer de participar como empresa formadora en la **Cátedra TEMPE-APSA**. Nuestro compromiso se refleja en la actualización anual del convenio y en la relación de reuniones con los tutores de prácticas. Acompañamos de manera cercana y diaria a la persona que realiza sus prácticas en nuestra empresa, brindándoles todo el apoyo necesario para su proceso de formación.

Agradecemos cada año la posibilidad de colaborar con la Cátedra en este proyecto tan enriquecedor y alineado con nuestros valores y el compromiso de contribuir al desarrollo personal y profesional de las personas.

ABIERTOS A LA COMUNIDAD

La transparencia es fundamental para relacionarnos con la comunidad. Creemos en la importancia de abrir nuestras puertas a las personas, promoviendo las visitas a nuestra empresa para compartir nuestro trabajo, nuestras prácticas y nuestros valores.

Hemos establecido **alianzas estratégicas** con empresas sectoriales, entidades educativas,

financieras, tecnológicas y del tercer sector. Colaboraciones que permiten **generar sinergias y aportar valor** a nuestra comunidad.

Reconocemos la importancia de **compartir conocimiento y experiencia** para el crecimiento colectivo.

A lo largo del año, personas de nuestro equipo participan activamente en colaboraciones docentes, generando **alianzas con entidades educativas y eventos lúdicos** para impartir formaciones o realizar ponencias. Compartimos nuestro conocimiento y experiencia, contribuyendo al enriquecimiento de la comunidad.

Participamos en **colaboraciones sectoriales**, donde nos unimos a otras empresas del sector para intercambiar conocimientos, innovar de forma conjunta y maximizar el impacto positivo que podemos generar en nuestra comunidad y en el entorno.

En 2022 hemos realizado **42 acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social**, abordando temas que impactan positivamente en la sociedad y contribuyendo al desarrollo sostenible.

ALIANZAS CORPORATIVAS Y SECTORIALES:



ALIANZAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TALENTO JÓVEN:



06.05. SOCIEDAD

06.05.01. COMPROMISO

En Gioseppo nos comprometemos a colaborar estrechamente con **entidades del tercer sector**. Construimos lazos con organizaciones comprometidas con la acción social, creemos en el poder de unir fuerzas para crear un **cambio positivo y sostenible**.

Generamos alianzas con el tercer sector, especialmente, con la **Fundación Esperanza Pertusa**. Colaboramos estrechamente con organizaciones y profesionales que realizan su intervención donde más se necesita.

Guiados por los valores arraigados en Gioseppo y en la familia fundadora, nos esforzamos por dejar un legado significativo para la sociedad. Nuestra participación en **proyectos de Liderazgo Femenino y en iniciativas enfocadas en la exclusión social** es una expresión tangible de nuestra responsabilidad como marca consciente.

FUNDACIÓN ESPERANZA PERTUSA

La **Fundación Esperanza Pertusa** es el corazón de la marca, nuestra manera de contribuir al desarrollo de importantes iniciativas sociales. Nuestro enfoque se basa en la creencia de la **igualdad de oportunidades y derechos** para todas las personas, como garantía de una vida digna y llena de esperanza.

Mediante nuestra Fundación, nos involucramos activamente en proyectos que tienen como objetivo **construir un futuro basado en la igualdad de oportunidades**. Nuestro compromiso con la sociedad se refleja en diversas áreas de interés, como la **educación, la lucha contra la pobreza, la promoción del derecho a una vida digna y el fomento del empleo**.

EMPLEO SOCIAL - AMAL DIVERSA

Amal Diversa, la empresa creada por la Fundación Esperanza Pertusa en 2021, representa una valiosa apuesta por **generar empleo y oportunidades para personas en riesgo o situación de exclusión social**. A lo largo de los años, ha experimentado una profesionalización continua, y en 2022, nuestra alianza se ha consolidado aún más.

Ampliamos nuestra colaboración, delegando gran parte de la gestión auxiliar de nuestros

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO

Mujeres - 50%
Hombres - 50%

TIPO DE CONTRATO

Indefinido - 36,7%
Fijo Discontinuo - 30%
Temporal - 33,3%

TIPO DE JORNADA

Completa - 93,3%
Parcial - 6,7%

almacenes. Resaltamos la confianza que tenemos en Amal y nuestro compromiso con la diversidad, la inclusión y la igualdad, siendo valores compartidos por ambos equipos y que potencian el desarrollo del sentimiento de pertenencia y de familia.

En Gioseppo, nos enorgullece ser partícipes de esta hermosa sinergia, donde la colaboración y el apoyo mutuo nos impulsa a seguir trabajando hacia un futuro más inclusivo y equitativo. Creemos en el poder del empleo para transformar vidas.

W4C

El programa **Women4Change (W4C) de Gioseppo y la Fundación Esperanza Pertusa** se encarga de impulsar el talento y liderazgo femenino en proyectos de transformación social.

Celebramos la quinta edición del proyecto **Women4Change** en colaboración con Mafalda Soto, una destacada líder y referente internacional en la **lucha por los derechos humanos de las personas con albinismo en África**. Mafalda, fundadora de la asociación Beyond Suncare, ha impulsado la creación del primer fotoprotector destinado a prevenir el cáncer de piel en personas con albinismo. Un producto diseñado para ser producido en instalaciones sencillas en el continente africano, dando empleo a los propios beneficiarios y a la comunidad local.

Nos sumamos a su compromiso para proteger la salud de la piel, impulsar la educación y promover la integración de las personas con albinismo. Dotamos de recursos, acompañamos y difundimos la importante labor que realizan. Hemos diseñado y comercializado una pulsera solidaria para respaldar esta causa y compartimos sus acciones y valores con nuestra comunidad.

DONACIÓN DE CALZADO

Diseñamos nuestros productos con un enfoque en la **calidad, seguridad y comodidad**, con el anhelo de que lleguen a cada rincón del mundo. Creemos que nuestro calzado va más allá de la imagen, es un derecho fundamental para una vida digna.

Donamos calzado a la **Fundación Esperanza Pertusa**, con la esperanza de que a través de su colaboración con otras entidades, puedan llegar a personas que realmente lo necesitan. Queremos que cada par de zapatos **transmita la alegría y los valores de nuestra marca**, y que sirva como un impulso para seguir caminando hacia adelante.

Durante el 2022, hemos **donado 510 pares de zapatos**, distribuidos entre diversas entidades como ADACEA, Centro Fátima, CREADE, TOUBABS, Infancia de Nad, ANMAG y la Asociación de Reinsertados Formas.



7. PLANETA



07.01. COMPROMISO

En Gioseppo tenemos un firme compromiso con la **protección y respeto del medioambiente**. Trabajar diariamente para preservarlo y protegerlo es esencial para combatir el cambio climático. Nos comprometemos a **establecer acciones que reduzcan el impacto que tiene nuestra actividad en el entorno**.

Queremos mejorar constantemente y avanzar hacia un **futuro más sostenible**. La innovación es parte esencial de nuestra visión, buscamos ser más responsables y respetuosos con el entorno en cada paso que damos.

07.02. FORMACIÓN

La formación en sostenibilidad abarca diversas áreas, desde la responsabilidad social corporativa hasta la mejora continua de nuestro producto y procesos para reducir nuestro impacto ambiental. Creemos que la adquisición de **nuevos conocimientos y competencias** en estas áreas es esencial para asegurar un enfoque sostenible en todas nuestras operaciones y decisiones diarias.

Queremos construir una **cultura de conciencia y acción**, donde cada persona en Gioseppo se sienta empoderada para marcar la diferencia y ser parte del movimiento hacia un futuro más sostenible.

21
Acciones

81
Horas

19
Personas



07.03. CERTIFICACIONES

NORMA ISO 9001. Esta norma es base del **Sistema de Gestión de la Calidad - SGC**. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios. Vigente desde el año 2001.

NORMA ISO 14001. Norma de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA). Es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la **protección del medio ambiente** a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada. En vigor desde el año 2004.

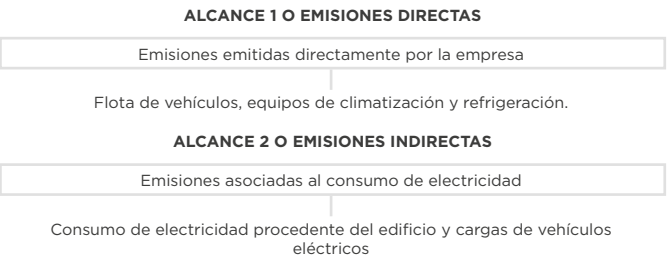
CERTIFICADO ECOEMBES. Reconoce la adhesión a una **entidad responsable de la gestión de residuos**. Asegura que Gioseppo contribuye económicamente a la correcta gestión de los residuos que generan los envases que ponemos en el mercado. En vigor desde 2010.

OEA. Certificación como **Operador Económico Autorizado**, desde el año 2010.



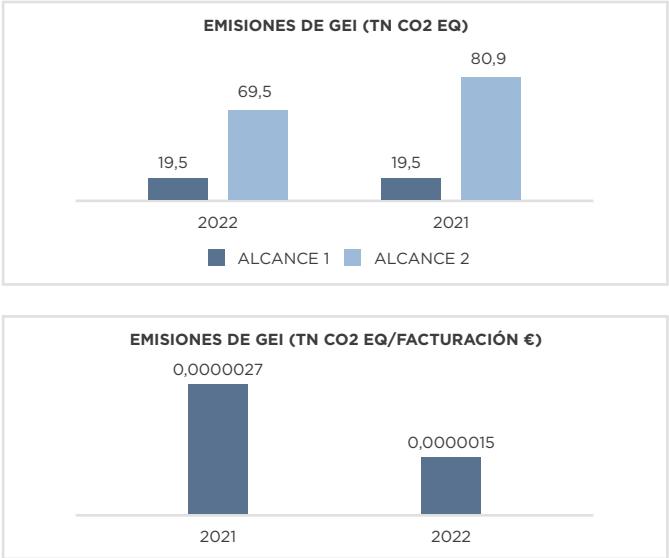
07.04. EMISIONES

El ámbito de **cálculo de la Huella de Carbono**, son nuestras instalaciones ubicadas en Elche. Para el cálculo de la Huella de Carbono, se han tenido en cuenta las siguientes emisiones:



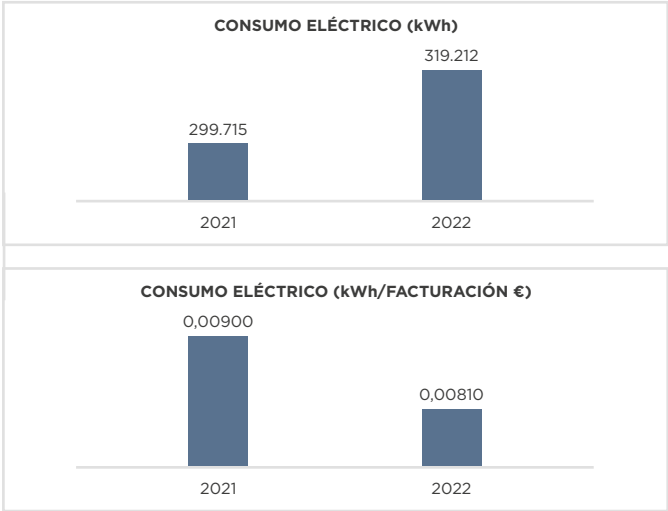
Durante el 2022, las emisiones de CO2 han aumentado en un 12,8% respecto al 2021, pero si analizamos el ratio de emisiones respecto a la facturación, este ha disminuido en un 44,4%.

Esta reducción se ha logrado gracias a las medidas encaminadas a **incrementar el conocimiento y control de los consumos energéticos actuales y a la concienciación y colaboración de toda plantilla** sobre la necesidad de reducir el consumo energético en el centro de trabajo.



07.05. CONSUMO ENERGÉTICO

La energía consumida procede principalmente del consumo de gasóleo de la flota de vehículos de la empresa y el consumo de electricidad procedente de nuestro edificio:



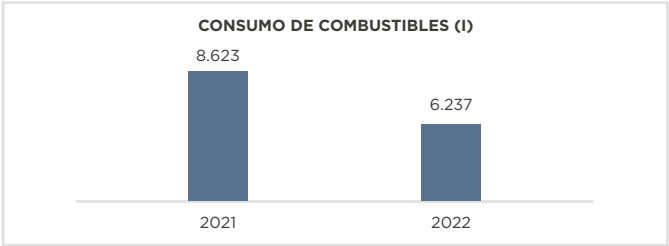
Durante el 2022, el consumo de energía eléctrica ha aumentado un 6,5% respecto al 2021, pero si analizamos el ratio de emisiones respecto a la facturación, este ha disminuido en un 9,9%.

Las principales medidas implantadas para alcanzar una **reducción del consumo de energía eléctrica** han sido, principalmente:

- Control de la temperatura en el sistema de climatizaciónAislamiento térmico a través del sellado de puertas y ventanas.
- Aplicar criterios de compra sostenibles en la adquisición de componentes electrónicos.
- Aplicación de medidas de eficiencia energética en el puesto de trabajo:
 - Aprovechar al máximo la luz natural en el puesto de trabajo.
 - Apagado de luces y climatización si no se permanece en una estancia.
 - Uso exclusivo del ascensor para visitas.
 - Apagado del monitor en los descansos.
 - Desconectar dispositivos que funcionan mediante baterías.

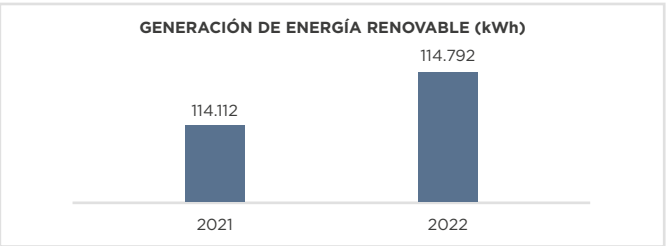
Asimismo, el consumo de combustibles se ha reducido en un 27,7% respecto al 2021.

Como medidas implantadas se puede destacar el **aumento de la flota de vehículos eléctricos y la optimización de rutas de conforma consciente** para reducir el consumo.



07.06. APOSTAMOS POR LA ENERGÍA RENOVABLE

En Gioseppo nos comprometemos con un **modelo productivo más sostenible**, responsable y respetuoso con el medioambiente. Por ello, gracias a la **instalación de placas solares fotovoltaicas** en nuestras instalaciones, generamos energía procedente de fuentes renovables.



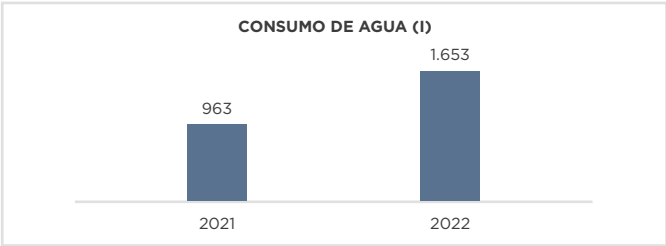
El 36% de la energía eléctrica consumida durante 2022 procede de fuentes de energía renovables.

07.07. AGUA

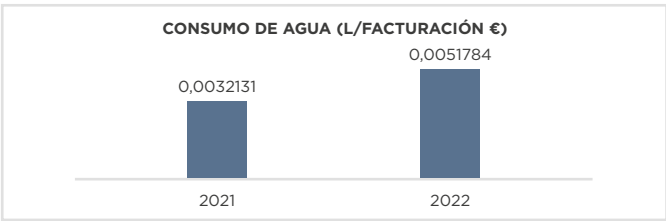
Promovemos una cultura de conciencia y responsabilidad en todo nuestro equipo para reducir el consumo de agua.

Disponemos de un **sistema de aljibes** ubicados en la zona subterránea del edificio que son capaces de albergar 200.000 litros de agua, que utilizamos de manera eficiente para el riego de nuestro jardín.

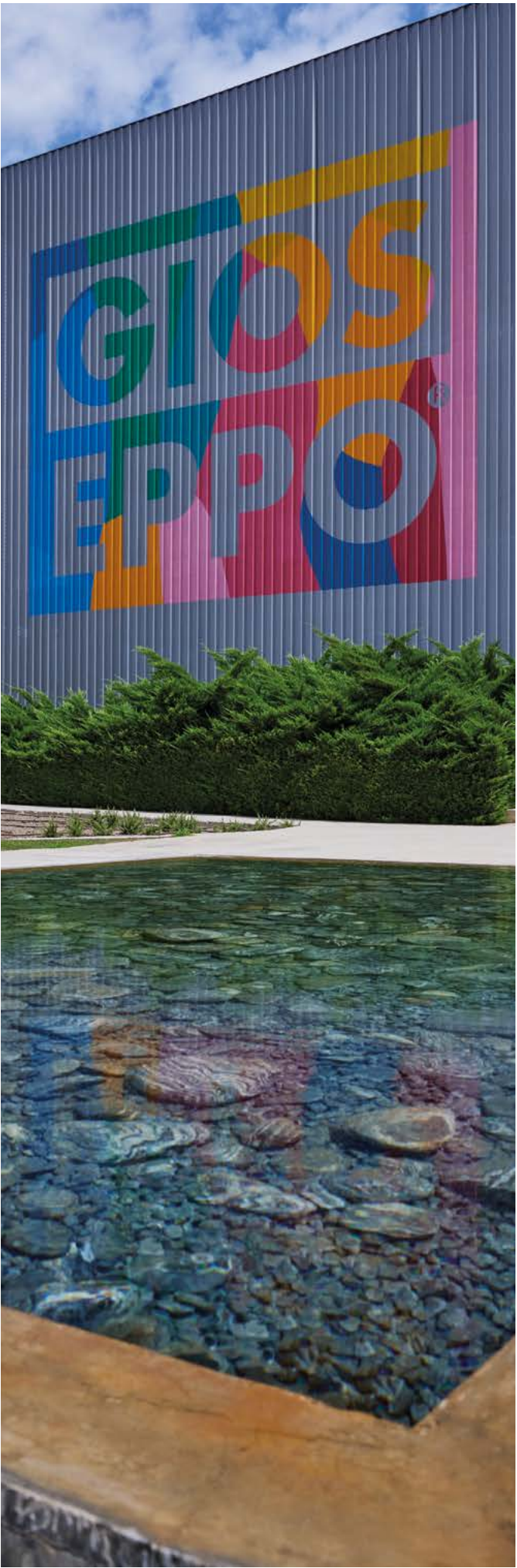
En el año 2022 el consumo de agua aumentó a 1,653.00 (m3), en comparación con los 963.00 (m3) del año anterior, lo que representa un incremento significativo del 71.65%. Este aumento puede atribuirse a la difícil situación de sequía que experimentamos durante el año.



Si bien el valor ponderado de la facturación también aumentó en un 61,17%, evidenciamos la necesidad de implantar medidas adicionales para controlar y reducir nuestro consumo de agua.



Renovamos nuestro compromiso con la gestión responsable de este recurso valioso y continuamos trabajando para la mejora de nuestras prácticas. Algunas medidas incluyen **cambios en la flora, implementación de controles internos para monitorear el gasto y la auditoría del tiempo de funcionamiento de los frigos automáticos**. Además, revisamos activamente nuestras instalaciones para identificar áreas donde se puede mejorar la eficacia y reducir el consumo de agua.



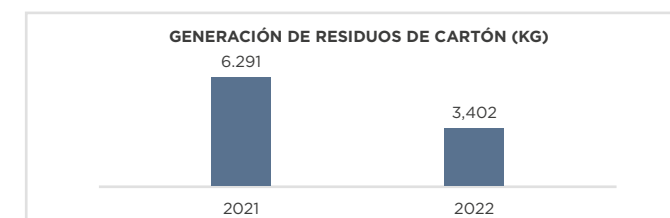


07.08. BOSQUES Y BIODIVERSIDAD

Asumimos con compromiso la responsabilidad de cuidar los bosques y preservar la diversidad natural.

- Reducimos al máximo las volumetrías y el **100% de cartón que utilizamos para nuestras cajas es reciclado**, minimizando así el impacto ambiental en la cadena de producción.
- El **52% de las cajas que han entrado en nuestro almacén de picking han sido reutilizadas** para envíos a clientes en operaciones internas, minimizando la generación de residuos. Siendo el 100% en el caso de las cajas de nuestro almacén prepacks.
- El **100% de las cajas de par cuenta con el sello FSC** (Forest Stewardship Council), garantizando que provienen de fuentes responsables y sostenibles.
- **Participamos en un proyecto de reforestación**, donde colaboramos activamente en la plantación de nuevos árboles y en la preservación de la biodiversidad.
- **Digitalización de la documentación interna** e implementación de herramientas que permiten la reducción de documentación y su posterior destrucción.

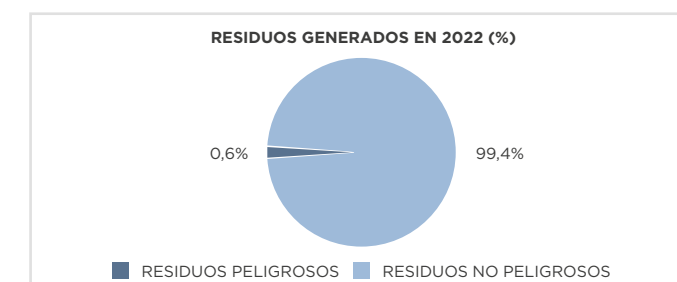
En relación a **la generación de residuos de cartón**, durante 2022, **se ha disminuido en un 46%** respecto al 2021. Las medidas aplicadas como la reutilización de las cajas para el transporte han surtido efecto.



07.09. GESTIÓN DE RESIDUOS

En GIOSEPPO, **realizar un control exhaustivo de los residuos**, clasificándolos de acuerdo a la legislación vigente en peligrosos y no peligrosos, es fundamental. Una adecuada clasificación implica que estos se puedan convertir en otros recursos. Realizamos un **análisis exhaustivo y continuo de la evolución de nuestros residuos** con el objetivo de mejorar constantemente en este ámbito y **reducir al máximo nuestro impacto ambiental**.

Colaboramos estrechamente con Acteco, organización especializada en la gestión de residuos. A través de esta alianza, garantizamos que nuestros desechos sean tratados y mantenidos de manera adecuada, contribuyendo así a preservar el medio ambiente y promover prácticas sostenibles en nuestro entorno.



Durante el 2022, se han generado un total de 16,58 tn de residuos no peligrosos, clasificándolos en:

TIPO DE RESIDUO NO PELIGROSO	CANTIDAD (EN %)
Papel de oficina	21,3%
Basura industrial y generación de enseres	19,0%
Envases ligeros	18,2%
Residuos de zapatos	17,7%
Residuos de cartón	16,1%
RAEES	5,1%
Residuos de plástico	1,8%
Documentación confidencial	0,6%
Residuos de poda	0,1%

Asimismo, la mayor parte de los residuos no peligrosos generados, **han sido reutilizados o reciclados** a través de gestores autorizados.



07.10. MEDIDAS DE PREVENCIÓN O MITIGACIÓN

MATERIALES

Trabajamos para mejorar nuestras colecciones, no solo en términos de moda y seguridad, sino también **en cuanto a sostenibilidad**.

En nuestras líneas de productos de piel, como sandalias, bailarinas, mocasines, botas y botines, sus forros y plantas han sido fabricados con piel curtida bajo un **proceso de curtición más sostenible bajo los estándares de Leather Working Group**. Además, suscribimos los estándares de este grupo y aplicamos los mismos principios en la fabricación en tenerías certificadas por este mismo organismo.

Las líneas de producto casual también se han desarrollado bajo criterios más estrictos en materia medio ambiental:

- Utilizamos forros y plantas fabricados con un 100% de rejilla o PET reciclado, contribuyendo así a la reducción de residuos y dándole una segunda vida a este material. La hilatura de los tejidos de estos materiales cuentan con el **sello de garantía certificada GRS** (Global Recycled Standard).

- **Eva reciclada**, aprovechando los restos de eva para crear nuevos productos y reducir la generación de desechos.
- Apostamos por el uso de una forniture **Nickel Free** siguiendo la normativa.
- Cordones fabricados con **algodón 100% orgánico**, cultivado de manera respetuosa con el medio ambiente, utilizando fertilizantes y pesticidas naturales, y cuidando la calidad del agua y la biodiversidad del entorno. La hilatura de los tejidos de estos materiales cuentan con el sello de **garantía certificada GOTS**.

MUESTRAS

Trabajamos para optimizar y reducir el número de muestras de calzado que producimos. Nuestro objetivo es **maximizar la efectividad en el proceso de diseño y desarrollo**, evitando generar residuos y gastos innecesarios de materiales.

La **conciencia de sostenibilidad y el compromiso** de nuestros agentes y clientes hacen posible la implementación de **proyectos de innovación**. Además, contamos con herramientas tecnológicas que nos ayudan a agilizar y perfeccionar el proceso de creación de muestras, minimizando su impacto ambiental.

ECONOMÍA CIRCULAR

En Gioseppo, creemos firmemente que el futuro de la moda debe ser circular. Ponemos en marcha diversos **proyectos de economía circular** que nos permiten optimizar recursos y reducir el impacto ambiental de nuestra actividad.

- **Reutilización de cajas de cartón** en nuestras operaciones internas y promoviendo el uso doméstico de las mismas en los hogares de quienes consumen nuestro producto.
- **Recogida de calzado usado**. Hemos ubicado contenedores en nuestras tiendas, gestionados por Texlimca, una entidad que colabora con el IVASS (Institut Valencià d'Acció Social) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Durante el año 2022, se recogieron un total de 30 kilos de zapatos, los cuales fueron retirados para su posterior reciclaje.
- **Donación de calzado**, colaborando con organizaciones y entidades para que aquellos productos que aún pueden ser utilizados.

Seguimos trabajando en la implementación de **nuevas acciones y estrategias** que nos permitan avanzar hacia un modelo de moda más responsable y circular.

OXIZONIA

Formamos una alianza con Oxizonia, entidad dedicada a la conservación medioambiental y la protección de la selva del Amazonas.

Renovando la colaboración que iniciamos en el año 2021, nos comprometemos a contribuir a la reforestación y protección de la selva tropical más grande del mundo. Hemos apadrinado 200 hectáreas de tierra que, con orgullo, llamamos **GioForest**. Diseñamos un modelo integral de mantenimiento, cuidado y preservación de la selva y su rica biodiversidad. Con esta iniciativa buscamos además detener el avance de prácticas destructivas como la minería o la tala ilegal.

Durante el año 2022, **logramos plantar un total de 40 mil árboles**, 15 mil más que en el año anterior, contribuyendo significativamente a la recuperación de la vegetación y preservando el hábitat vital de diversas especies animales.

Difundimos nuestras acciones y promovemos la participación de nuestra comunidad para generar conciencia sobre la importancia de proteger el medio ambiente.





8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 22021CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
01. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
Contenido 2-1	Detalles organizacionales	06-10-11
Contenido 2-1	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	06
Contenido 2-1	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	06
Contenido 2-1	Actualización de la información	06
Contenido 2-1	Verificación externa	88

02. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	06-10-11-15-59-60
Contenido 2-7	Empleados	48
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados	48

03. GOBERNANZA

Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición	37-38-39
Contenido 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	37-38-39
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	37-38-39
Contenido 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	37-38-39
Contenido 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	37-38-39
Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	37-38-39
Contenido 2-15	Conflictos de interés	42-43-44
Contenido 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	44
Contenido 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	37-38-39-40
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	37-38-39-40
Contenido 2-19	Políticas de remuneración	48-60
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración	48-60
Contenido 2-21	Ratio de compensación total anual	48-60

04. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	31
Contenido 2-23	Compromisos y políticas	30-31-37
Contenido 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	42-43-44
Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	39-42-44
Contenido 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	44
Contenido 2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	37-44
Contenido 2-28	Afiliación a asociaciones	54-68-69

GRI 22021CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
05. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	32-33-34-35
Contenido 2-30	Convenios de negociación colectiva	48

GRI 32021CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS	PACTO MUNDIAL
GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	45		
GRI 202. PRESENCIA EN EL MERCADO 2016				
Contenido 201-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	48		01-02, 06
GRI 203. IMPACTOS ENCONÓMICOS INDIRECTOS 2016				
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No existen durante el año del informe		
Contenido 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	45		
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016				
Contenido 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	42-44		10
Contenido 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	42-44		10
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existen durante el año del informe		10
GRI 301. MATERIALES 2016				
Contenido 205-1	Materiales utilizados por peso o volumen	79-89		7-8-9
Contenido 205-2	Contenido Insumos reciclados	74-81		7-8-9
Contenido 205-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	74-81		7-8-9
GRI 302. ENERGÍA 2016				
Contenido 302-3	Intensidad Energética	76		7-8-9
Contenido 302-4	Reducción del consumo energético	76		7-8-9
GRI 303. AGUA 2020				
Contenido 303-1	Extracción de agua por fuentes	77		7-8-9
Contenido 303-3	Agua reciclada y reutilizada	77		7-8-9
GRI 305. EMISIONES 2016				
Contenido 305-1	Emisiones directas de GEI	74		7-8-9
GRI 306. EFLUENTES Y RESIDUOS 2016				
Contenido 306-2	Emisiones directas de GEI	74		7-8-9
GRI 307. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016				
Contenido 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No existen durante el año del informe		7-8-9
GRI 308. EVOLUCIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016				
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	29, 34, 42, 59-60		7-8-9
GRI 401. EMPLEO 2016				
Contenido 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	48		1-2-3-4-5-6
Contenido 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	48-56		1-2-3-4-5-6
Contenido 401-3	Permiso parental	48, 52		1-2-3-4-5-6

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	ODS	PACTO MUNDIAL
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016				
Contenido 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	38-39, 50, 52-54	 	1-2-3-4-5
Contenido 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	48	 	1-2-3-4-5
Contenido 403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	52-54	 	1-2-3
GRI 404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016				
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	50, 73	 	1-2-3-4-5-6
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los profesionales	50-52-64-80	 	1-2-3-4-5-6
Contenido 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	80	 	1-2-3-4-5-6
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016				
Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38-39, 48		1-2-3-4-5-6
Contenido 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	48		1-2-3-4-5-6
GRI 406. NO DISCRIMINACIÓN 2016				
Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existen durante el año del informe		7-8-9
GRI 408. TRABAJO INFANTIL 2016				
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	34, 42, 59-60		1-2-3-4-5-6
GRI 409. TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016				
Contenido 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	48-60		1-2-3-4-5-6
GRI 412. EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016				
Contenido 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	50, 73	 	1-2-3-4-5-6
Contenido 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humano	31, 33, 40, 42-44, 59-60		1-2-3-4-5-6
GRI 413. COMUNIDADES LOCALES 2016				
Contenido 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	54, 64-69		1-2-3-4-5-6
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016				
Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34, 42, 59-60		3-6
Contenido 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	42-44, 59-60		7-8-9
GRI 416. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016				
Contenido 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	39, 42, 61-69, 74-81		1-2
Contenido 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existen durante el año del informe	 	1-2-3-4-5-6
GRI 417. MARKETING Y ETIQUETADO 2016				
Contenido 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	61-63, 80-81		

VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS

A las partes interesadas de la empresa:

He realizado la verificación, con el alcance de aseguramiento razonable, de los indicadores presentados en esta Memoria, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022, de GIOSEPPO, S.L., con CIF: B03503034 en adelante la EMPRESA.

Responsabilidad de los Administradores y de la Dirección.

La preparación de la Memoria, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de los Administradores de la EMPRESA. Esta responsabilidad incluye los controles internos necesarios para que la Memoria esté libre de incorrecciones producidas por error o fraude.

La Memoria ha sido elaborada por la EMPRESA, quién ha plasmado en ella, los datos, procedimientos y acciones proporcionados por las personas designadas por la empresa, y posteriormente ha sido revisada por la Dirección de la empresa, quién es la última responsable de la información reflejada en esta Memoria.

La Memoria se ha preparado basándose en las guías de los estándares GRI, utilizando para ello los indicadores recomendados por GRI para los diferentes temas materiales presentados, la información solicitada por el Sello Valenciano de Responsabilidad Social y la contribución de la empresa a los ODS.

Independencia.

He actuado como persona independiente al proceso de elaboración de la memoria, cumpliendo con los requerimientos de neutralidad y de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, cumpliendo con los principios de integridad, objetividad, competencia, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Responsabilidad.

Mi responsabilidad es expresar mis conclusiones en un informe de verificación independiente de aseguramiento razonable, fundamentándolas en el trabajo realizado y sirviendo como informe de verificación para la solicitud del Sello Valenciano de Responsabilidad Social.

Es un trabajo de aseguramiento razonable, los procedimientos llevados a cabo exigen un mayor grado de profundidad y extensión que en un aseguramiento limitado, por lo tanto, la seguridad proporcionada es mayor.

El trabajo desarrollado ha consistido en la revisión de los procesos establecidos para recopilar y validar la información proporcionada en esta Memoria y la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- Entrevista con la Dirección de la empresa, y aquellas personas que han recopilado la información
- Reuniones para conocer el modelo de negocio, políticas y procedimientos de gestión empleados.
- Análisis del proceso para recopilar y validar los datos del ejercicio 2022 presentados en la Memoria.
- Proceso de elaboración de la matriz de materialidad.
- Comprobación, base a la selección de una muestra muy amplia, de la información presentada relativa a los indicadores que han sido incluidos en esta Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2022 y su adecuada recopilación a partir de los datos proporcionados.

Conclusión.

Basándome en los procedimientos utilizados en la verificación y en las evidencias obtenidas, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que me haga considerar que la información expuesta en la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2022 de GIOSEPPO, S.L., no haya sido realizada según los criterios anteriormente citados, y exprese la realidad de la empresa.

Germán Casanova

11/10/2023



